

25TH ANNIVERSARY



2018

環境、社會及管治報告

目錄

1.	關於本報告	2
2.	我們於企業社會責任的主要成就	3
3.	環境保護	4
3.1.	企業環境政策及合規	4
3.2.	廢氣及溫室氣體排放	5
3.3.	廢物管理	6
3.4.	資源使用	7
3.5.	環境及天然資源	8
4.	僱傭及勞工常規	9
4.1.	招聘及晉升	9
4.2.	僱傭及勞工	9
4.3.	健康及安全	13
4.4.	發展及培訓	14
4.5.	勞工準則	15
5.	營運常規	16
5.1.	供應鏈管理	16
5.2.	私隱保障	16
5.3.	產品責任	17
5.4.	反貪污	18
5.5.	知識產權	18
5.6.	舉報	19
6.	社區投資	20
7.	香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引	21

關於本報告

數字王國集團有限公司(「本公司」)欣然提呈其截至二零一八年十二月三十一日止年度之環境、社會及管治報告(「環境、社會及管治報告」)。本報告闡述本公司及其主要附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)之環境及社會影響，以及有關環境及社會之政策及倡議，展示我們確保所有層級之業務活動均在經濟、社會及環境方面達到可持續發展之長遠承諾。有關本集團企業管治及財務表現之進一步資料可參閱本公司之二零一八年年報。

我們已根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則主板規則第13.91條及附錄二十七所載之《環境、社會及管治報告指引》(「環境、社會及管治報告指引」)編製本環境、社會及管治報告。

環境、社會及管治報告之範圍涵蓋本集團於二零一八年一月一日至二零一八年十二月三十一日期間(「報告期」)在北京、上海、深圳、台北、香港及海德拉巴之主要經營活動(概括廣告及劇情片的視覺特效製作及後期製作工作，以及虛擬人業務)的環境及社會表現。

經參考環境、社會及管治報告指引及本集團之業務營運，環境、社會及管治報告之呈列劃分為四項被視為與本集團相關並屬重大之相關層面及關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)，即環境保護、僱傭及勞工常規、營運常規及社區投資。

遵照環境、社會及管治報告指引編製之完整索引清單亦可於本報告結尾處查閱。撇除本集團認為不適用於其營運之條文(解釋不適用之原因已載於上述索引清單右首一欄)，本報告已遵照環境、社會及管治報告指引所載之所有「不遵守就解釋」條文編製。

本集團決心成為負責任企業，致力於令業務盡善盡美及改善當地社區。為界定與旗下業務相關及屬重大之可持續事宜，本集團明白到關鍵在於了解持份者最為關注之事宜。

本集團將持份者界定為影響本集團業務或受本集團業務所影響之人士。我們於日常業務中透過公開透明的平台積極與持份者交流資訊，同時本集團致力持續提升通訊系統。本集團致力與持份者保持長遠夥伴關係，並積極而適時地採取跟進行動回應彼等所關注之事宜。

我們歡迎持份者提出意見及建議。閣下可透過電郵enquiry@ddhl.com提出閣下對環境、社會及管治報告或我們的可持續表現之意見。

我們於企業社會責任的主要成就

本集團一直於企業社會責任各方面盡心盡力，包括減少碳足印、社區投資、環境合規，以及為僱員提供健康及安全的工作環境。

環境



9.8%

溫室氣體減排

1,496,930 千瓦時

耗電量

零

環境不合規

健康及安全



零

人身事故

社區



309,380 港元

用於投資社區

環境保護

3.1. 企業環境政策及合規

我們是多個領域的先驅，包括視覺特效、360度虛擬實境直播具代表性的大型活動、打造情境感知應用、創造電影及現實上登場的「虛擬人」，以至開發互動內容等，而本集團視地球是萬物的珍貴家園，是我們最寶貴的資產。本集團立志保護地球及為世世代代打造可持續未來。我們於業務營運中致力恪守高環保標準以達到相關規定，並將繼續投入人力物力，以求達到適用法律及規例項下之環境保育、減少碳足印及環境合規。

本集團致力於積極減低對環境之影響，並實施不同措施以改善工作環境，持續應對有關全球暖化、污染及生物多樣性之環境事宜。

本集團以減少能源消耗及碳排放為目標，為此已在日常服務及經營活動中加入環保元素。我們已制訂相關規則，妥善及有效地管理能源消耗、溫室氣體（「溫室氣體」）排放，以及棄置日常廢物、排放污水及其他污染物。我們嚴格遵守當地政府頒佈的環保法律及規例。

於報告期內，本集團遵守有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的相關法律及規例。本集團並無違反營運所在地區的環保法律或規例，亦無被處有關環保的罰款、非金錢方面的懲罰及涉及相關訴訟。



3.2. 廢氣及溫室氣體排放

溫室氣體一般包括二氧化碳、甲烷、一氧化二氮、氫氟碳化合物、全氟碳化合物及六氟化硫。能源消耗包括直接能源消耗(包括車輛及發電機所用之柴油及汽油)及間接能源消耗(例如電力)。基於本集團之業務性質，在營運期間不會直接產生大量廢氣及溫室氣體。

我們致力於探求減低能源消耗的新方法，同時改善設備及基建的效能及表現，從而向客戶提供最優質的產品及解決方案。為減低我們的能源消耗及減少向環境排放溫室氣體，本集團積極採納省電節能措施以及其他舉措，包括：

- 將室內溫度維持於最佳舒適水平；
- 根據營運編制在工作場所提供照明及通風系統的開關及區域控制；
- 在深夜時段關掉不必要的照明；
- 在空調開啟時確保門窗關好，在辦公時間結束後或使用會議室後關掉空調；
- 安裝高能源效益的照明及視像會議系統；
- 鼓勵僱員關掉閒置的機器及裝置，例如電腦及屏幕；
- 鼓勵僱員善用現代通訊系統，避免不必要的差旅安排；及
- 在辦公設備及工作場所張貼「綠色標語」提示，進一步提高僱員的環保意識。

此外，本公司採用電子通訊系統與股東及非登記持有人溝通，除了能夠鼓勵我們的投資者緊貼本公司在本公司及聯交所網站登載的最新企業資訊，更有助大量減少用紙。

環境保護

3.2. 廢氣及溫室氣體排放(續)

根據聯交所所載的環境、社會及管治報告指引，本集團於報告期內的「排放」之環境績效詳見下表。

表一—排放

	單位	二零一八年財政年度	密度
溫室氣體排放	二氧化碳當量 (千克)	1,358,863	3,702.6
氮氧化物	克	68,870	187.7
硫氧化物	克	124	0.3
懸浮粒子	克	6,599	18.0

3.3. 廢物管理

廢物管理政策

我們的主要廢物管理政策旨在達到綠色及無紙營運，在實際可行情況下，將營運期間產生的廢物減至最少。我們向僱員灌輸可持續發展的重要性，並加強他們的可持續發展技能及知識，與此同時，我們一直鼓勵所有僱員透過雙面打印、循環用紙及多用電子資料系統作共享材料或內部行政文件，從而減少用紙。我們循環使用可重用的紙製品(例如公文袋及信封等)，並鼓勵盡量減少使用即棄紙製品(例如紙杯及紙巾)。我們收集所有用完的碳粉盒並交給回收商，碳粉盒回收率維持於100%。我們鼓勵在如廁後使用乾手機，減少使用紙巾。

有害及無害廢物

基於我們的業務性質，本集團在業務活動中不會直接產生有害廢物。本集團產生的無害廢物主要為日常廢物。本集團致力達到減廢目標，追求從源頭管理廢物。於日常營運期間，我們的廢物管理常規遵守有關環保的法律及規例。

排放污水

就污水管理而言，經地下污水處理設施淨化後，日常污水會被排放至都市污水管網。

表二—污水管理

	單位	二零一八年財政年度
無害廢物	千克	83,015

3.4. 資源使用

本集團認為，節省天然資源對我們的可持續業務而言必不可少。透過積極推廣各種環保措施，我們鼓勵有效地使用資源，包括能源、紙張、水及其他原材料。因此，誠如「廢氣及溫室氣體排放」一節所述，我們已制訂政策去提高省電意識，並在日常營運中採取節能措施。

管理水資源

就珍惜用水而言，我們鼓勵所有僱員自覺培養節約用水的習慣。茶水間及洗手間已張貼環保標語，提醒僱員節約用水的重要性及迫切性。

包裝物料

基於我們的業務性質，本集團並無生產設施，而營運中亦不會消耗大量包裝物料。然而，我們鼓勵供應商致力減少使用包裝物料。

環境績效

根據聯交所所載的環境、社會及管治報告指引，本集團於報告期內的「使用能源及資源」之環境績效詳見下表。

表三－使用能源及資源

	單位	二零一八年 財政年度	密度
電力	千瓦時	1,496,930	4,078.8
外購燃氣	單位	不適用	不適用
無鉛汽油	升	8,420	22.9
柴油	升	不適用	不適用
紙張	千克	1,457	4.0
水	立方米	6,501	17.7

本集團致力於向每位僱員灌輸在工作及生活中節省資源及保護環境的意識。我們物色與我們信念一致的商業夥伴，一同保育環境及遵守適用的環境法例。我們相信此等舉措能夠彰顯我們的承諾，即向客戶提供最優質、對我們的地球影響最少的服務。

環境保護

3.5. 環境及天然資源

本集團重視本集團業務對環境及天然資源之影響，並坐言起行盡量減低營運對環境之負面影響。本集團不只遵守相關環境法律及規例，更將環保概念融入內部管理及日常營運，旨在達致環境可持續發展。展望未來，我們將會繼續堅定保護環境，致力打造更環保、更健康的環境，對我們的家園克盡己任。

僱傭及勞工常規

4.1. 招聘及晉升

本集團充份明白到，我們的業務發展主要動力乃源自經驗豐富且盡忠職守的工作團隊默默耕耘。因此，積極管理我們的人材梯隊及僱員事業發展是首要工作。本集團決心要令業務繼續蒸蒸日上，與僱員一同成長。

秉持公開、公平、公正及合理的人力資源政策是本集團的目標，本集團已制訂有關平等機會、多元化及反歧視的招聘政策。我們深信唯有多元化才能為我們的業務帶來新意念、動力及挑戰，我們鼓勵員工與眾不同，突顯自我。我們堅拒一切針對性別、年齡、家庭狀況、性取向、殘疾、種族及宗教的歧視。我們尊重僱員自身的家庭崗位及責任，因此我們致力推動員工維持一個有如大家庭般融洽的工作環境。我們致力確保僱員及商業夥伴遵守法律及規例、遵從商業道德常規及尊重平等僱傭機會。我們樂於聘請新人，為他們裝備所需的技能，與我們建立長遠及回報可觀的事業。

於報告期內，我們繼續嚴格遵守適用法律及規例，並遵從有關招聘及晉升、薪酬及解僱、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策，提供具競爭力的薪酬方案，包括內部晉升機會及表現花紅，以及招聘及挽留有經驗的僱員。

4.2. 僱傭及勞工

香港地區

香港方面，於報告期內，本集團遵守香港勞工法例及相關僱傭法律及規例，包括遵守香港法例第485章《強制性公積金計劃條例》為合資格僱員參與強制性公積金退休福利計劃、遵守香港法例第608章《最低工資條例》、香港法例第57章《僱傭條例》及香港法例第282章《僱員補償條例》，向僱員提供具競爭力的薪酬、醫療保險、產假及其他補償。

僱傭及勞工常規

4.2. 僱傭及勞工(續)

中華人民共和國(「中國」)地區

中國方面，我們根據當地規例(包括《住房公積金管理條例》及《中國社會保險法》)參與有關住房公積金及當地社會保險(包括退休保險、失業保險、生育保險、工傷保險及醫療保險)的福利計劃。

台灣地區

台灣方面，本集團遵照《勞動基準法》及《勞工退休金條例》，每月為僱員向勞動部勞工保險局的個人勞工退休金戶口供款。

印度地區

印度方面，我們根據當地規例(包括一九五二年僱員公積金及相關規範法案(Employee Provident Fund and Miscellaneous Provision Act, 1952)及一九四八年工廠法案(Factories Act, 1948))參與有關公積金及退休金、人壽保險、意外保險及醫療保險的福利計劃。

於報告期內，本集團並不知悉任何不遵守有關人力資源的法律及規例的重大事件。

按照聯交所公佈之環境、社會及管治報告指引，於報告期內本集團僱員團隊之詳細資料於下列圖表呈列。

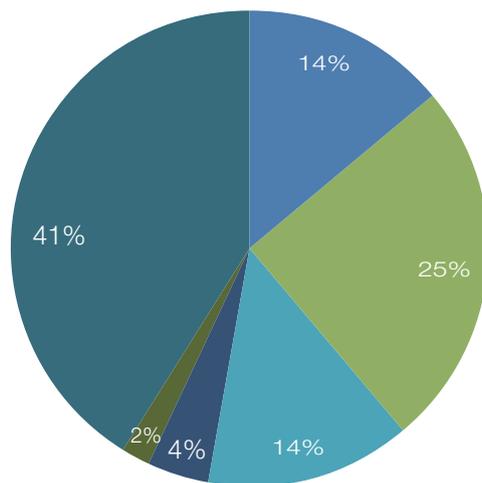
表四－僱員團隊

	二零一八年 財政年度
全職員工總數	367*
僱員流失比率按性別劃分	
男性	42%
女性	46%
僱員流失比率按年齡劃分	
30歲以下	29%
30至50歲	17%
50歲以上	0%

* 該數字僅包括於香港總部以及於北京、上海、深圳、台北及海德拉巴附屬公司聘請之僱員。

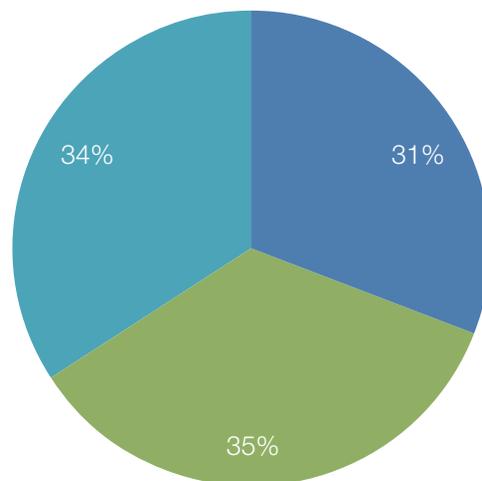
於二零一八年十二月三十一日 按地區劃分之僱員團隊

■ 香港 ■ 北京 ■ 上海 ■ 台灣 ■ 深圳 ■ 印度



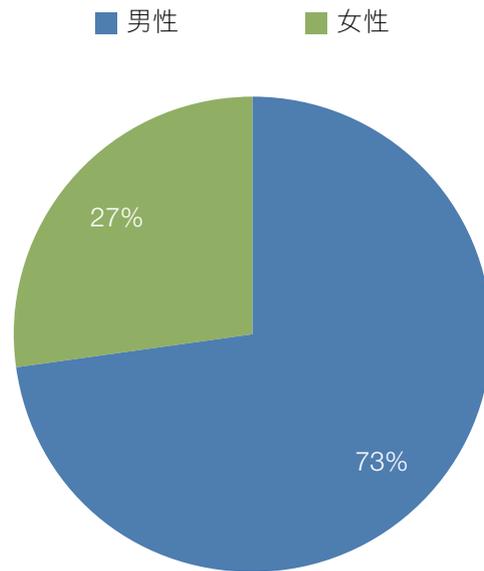
於二零一八年十二月三十一日 按僱員職級劃分之僱員團隊

■ 高級 ■ 中級 ■ 初級

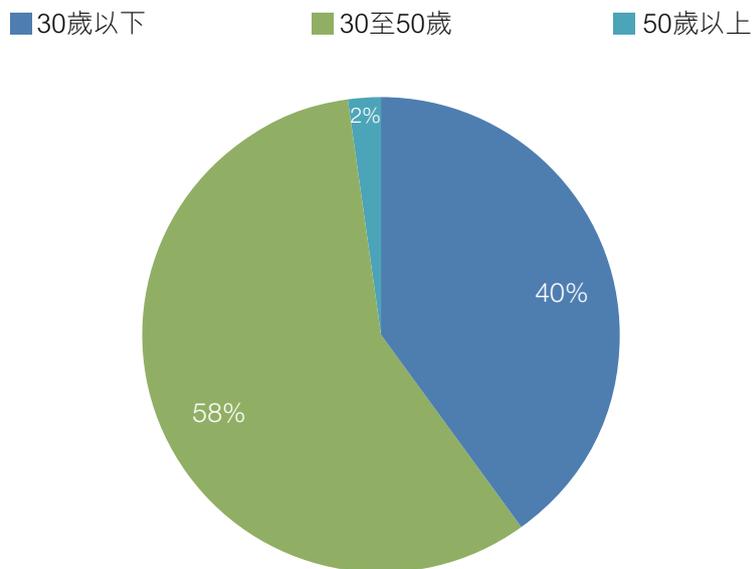


僱傭及勞工常規

於二零一八年十二月三十一日
按性別劃分之僱員團隊



於二零一八年十二月三十一日
按年齡組別劃分之僱員團隊



4.3. 健康及安全

僱員的健康及安全對本集團而言至為重要，因此我們已制訂一系列相關的人員管理政策，為僱員提供健康及安全的工作環境，保護他們免受潛在職業危害，對意外及工傷採取零容忍態度。



本集團設有風險管理制度，包括在工作場所找出、預防及管理風險及危害，以及就意外或工傷採取跟進行動。我們已採取以下措施：

- 進行火警演集及緊急疏散演集，提高僱員的防火意識，以及為僱員裝備應對緊急事故的適當知識及技能；
- 改善火警逃生方案，在工作場所提供急救包及滅火筒，應對緊急事故；
- 嚴禁在工作場所吸煙、濫用酒精及藥物；
- 走廊及茶水間等休憩空間保持整潔；
- 提供可調式座椅及屏幕以保護眼睛；及
- 在工作場所進行大規模清洗風喉工作，改善室內空氣質素（「室內空氣質素」）。

僱傭及勞工常規

4.3. 健康及安全（續）

於報告期內，本集團遵守香港法例第509章《職業安全及健康條例》，在健康、衛生、空氣流通、氣體安全、樓宇結構及緊急通道方面確保僱員的工作環境安全。本集團並無任何導致身亡或嚴重受傷的意外記錄在案，亦無識別不遵守有關僱員健康及安全的法律及規例的重大事件。

此外，本集團向新員工提供入職課程及資料，讓他們盡早熟習本集團有關健康及安全事宜的公司政策。有關因工身亡及受傷的資料於下表概述。

表五－健康及安全

	二零一八年 財政年度
因工身亡事故宗數	無
因工身亡事故率	無
因工受傷事故宗數	無
因工傷損失之天數	無

4.4. 發展及培訓

本集團相信透過發展及培訓去裝備員工是我們長期成功的基石。本集團聆聽員工的意見並作出回應。我們的培訓計劃不僅是為了達到業務願景及提供營運所需的技能而設，更是為了盡可能為整個社會的福祉作出貢獻。

4.4. 發展及培訓（續）

考慮到每個工作崗位都需要獨有的專業及技術，本集團確保每位新員工都能得到適當的入職培訓及指導，讓他們盡早融入新工作環境。本集團以不同方式推動持續培訓，包括為相關僱員提供特定技能發展的綜合培訓、持續專業發展課程及提供培訓資料，確保他們擁有適當的素質及技能。

各級僱員亦可在入職培訓等眾多培訓課程中各取所需。此外，於報告期內，本公司董事會獲發培訓資料，內容有關最新規則及規例。我們亦向管理層提供一系列有關軟技能的課程，目標是加強他們的領導才能及管理技能，預期有助於鞭策團隊成長。此等培訓課程不僅有助促進個別僱員的發展前景，亦能帶動本集團可持續發展。

此外，本集團堅信僱員的歸屬感及士氣一直是本集團健康及茁壯成長的關鍵源動力。本集團會在傳統節日向僱員派發節慶食品，例如月餅，以肯定僱員對本集團的貢獻及付出。於報告期內，我們舉辦定期及節日聚會，提升本集團上下各級員工的凝聚力。

本集團相信，憑着如此企業文化及和諧工作環境，協同效應將自然而生，促進僱員留效及提升工作效率。

4.5. 勞工準則

本集團充份明白，剝削童工及強制勞工侵犯人權且違反國際勞工公約，本集團嚴格禁止僱用童工及強制勞工。新員工入職時必須提供真實準確的個人資料。招聘人員應詳細審閱入職文件，包括學歷證明及身份證明文件。

本集團嚴格遵守當地相關法律及規例，包括但不限於中國《勞動法》、《未成年人保護法》及《禁止使用童工規定》，以及香港法例第57章《僱傭條例》。於報告期內，本集團並無識別不遵守有關防止童工或強制勞工的法律及規例的重大事件。

營運常規

本集團立志在核心業務中追求可持續發展，而社會一般已視之為盡責企業公民的責任。本集團已確立一系列管理制度及程序，以符合聯交所規定的企業管治。此外，本集團鼓勵所有業務夥伴將該等可持續發展常規及政策融入營運之中，攜手邁向可持續發展。

5.1. 供應鏈管理

本集團明白，供應鏈管理一直是本集團營運的重要一環。我們的管理團隊不僅在招標過程中考慮經濟和商業得益，亦會根據社會、法律及監管合規評估供應商和承包商的往績，包括能否減輕對環境及社會的影響。

我們已訂立框架，潛在承包商或供應商須遵守所有有關環境及其他社會方面的適用法律及規例。倘若本集團認為有需要，則可能會進行評估。

我們相信，透過上述審核程序，我們能夠盡量減輕供應鏈管理的潛在環境及社會風險。

5.2. 私隱保障

本集團致力遵守私隱法律及規例。本集團承諾嚴格遵守香港法例第486章《個人資料(私隱)條例》，確保所有資料已安全地儲存於內部系統，並設下存取限制，而資料僅可用於本集團的營運事宜。我們致力確保所有收集所得的資料不會在未經授權情況下或意外被取得、處理、刪除或作其他用途。

我們從事創新產業，與承包商進行商業來往前必定簽訂保密協議。我們規定僱員嚴格遵守政策所載有關處理本集團保密資料的程序。

5.3. 產品責任

作為成功的企業，我們一直與客戶保持溝通，確保我們了解並滿足他們的需要及期望，長遠而言讓我們的服務質素得以繼續提升。

本集團致力恪守最高標準的產品安全及服務質素。宣傳方面，本集團尊重客戶權益，努力就客戶的購買或消費決定提供準確的產品及服務資訊。本集團謹慎審閱宣傳物料以保障客戶權益。標籤方面，本集團亦規定所有標籤必須準確、清晰、合法且並無誤導信息。

中國地區

我們於中國的營運遵守有關宣傳、標籤及消費者保障的相關法律及規例，例如《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國廣告法》及《中華人民共和國產品質量法》，確保我們的廣告及推廣活動並無失實及誤導信息。

香港地區

香港方面，本集團遵守相關法律及規例，例如香港法例第362章《商品說明條例》。本集團亦持續評估產品及服務質素，檢討改善及改進之處。

其他地區

其他地區方面，本集團遵守相關的應守法律及規例。我們亦持續評估產品及服務質素，檢討改善及改進之處。

本集團已設立若干投訴及意見回饋渠道，例如電話熱線、社交媒體專頁、電郵及網站，以收集客戶意見及建議。於報告期內，本集團並無識別任何不遵守有關產品及服務質素的法律及規例的重大事件。於報告期內我們的產品並無涉及有關健康及安全事故的產品回收及投訴個案。

營運常規

5.4. 反貪污

我們的業務在所有方面堅守誠信及公正原則，恪守最高標準的商業道德，嚴禁任何形式的賄賂及貪污行為，本集團已建立一系列有關反欺詐及反賄賂的政策，作為企業管治常規的一部份。

本集團遵守有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢且對本集團有重大影響的相關法律及規例，例如香港法例第201章《防止賄賂條例》、《中華人民共和國刑法》及《中華人民共和國懲治貪污條例》。於報告期內，本集團遵守上述有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律及規例，以及有關反貪污的公司政策，概無已審結的貪污案件。

根據本集團的政策，僱員可就會計管理及審計事宜向本公司審核委員會報告他們的疑慮，本公司審核委員會將審閱每宗投訴並決定調查方式。於報告期內，本公司審核委員會並無識別來自僱員的投訴。

5.5. 知識產權

本集團承諾遵守相關知識產權（「知識產權」）法例，透過繳付專利費用及定期重續商標以保護本集團所重視的知識產權。

我們將工序外包予供應商時，為確保客戶的產品知識產權得到妥善保障，委聘供應商前必須簽訂有關知識產權的保密協議。內部方面，我們與僱員簽訂的標準僱傭合約當中載有關於知識產權及保密的條文。本集團相關僱員已簽訂確認書，(i)確認他們受僱於本集團期間創造或製作的所有知識產權一律歸本集團所有；及(ii)同意在未獲本集團授權下，不會使用或披露有關產品設計的保密資料。

5.6. 舉報

為鼓勵員工舉報可能損害本集團利益的違法、違規、不當行為、不道德行徑或行為或不恰當行為或行動，我們已為僱員制訂舉報政策和實施程序，為全體僱員提供保密的舉報渠道告發不當事宜。

本集團致力以公允合理的方式處理「舉報人」的關注事項，並以適當謹慎的態度處理舉報，以及對每宗合理確立的舉報嚴肅進行詳細調查。無論指控是否屬實，所有出於真誠舉報的「舉報人」均受到合理的保護，不會遭到報復或對其本身的受僱產生不利後果。

社區投資

本集團積極建設更美好社會，透過社區服務、社會支援及贊助計劃等多個渠道，熱衷參與社區工作，竭盡所能及資源去協助當地社區及有需要人士。

我們的當地及地區社區參與工作涵蓋以下主要考慮因素：

- 投資社區事務及功能；
- 尊重營運所在社區的傳統及文化遺產，肯定其重要性；
- 尊重原住民及少數族裔，肯定他們的價值；及
- 確保我們營運所在的溝通及活動不涉歧視及與本集團的可持續發展相符。

社區服務

於報告期內，為了對關懷社區出一分力，我們向九龍樂善堂購買慈善月餅，善款已撥歸樂『膳』堂營養膳食服務中心，為弱勢家庭提供營養膳食。

社會支援及贊助計劃



為了向香港及中國視覺特效行業的發展提供進一步支援，於報告期內，本集團與惠理教育(集團)有限公司攜手資助一班香港大專學生參觀我們的北京製作室，期間視覺特效總監、副總裁兼北京製作室負責人周逸夫先生為學生解構各類電影的視覺特效製作，並向有意投身視覺特效行業的學生提供意見。

於報告期，本集團作出合共309,380港元之捐款，亦由此可見我們為社區投資作出的努力。我們認為參與此等活動適合我們，日後將會繼續積極參與。展望將來，本集團將會繼續推廣積極參與社區服務的文化，

鼓勵員工自發參加義工服務，攜手弘揚奉獻精神，回饋我們所依靠的社區。

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》 內容索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	環境、社會及 管治報告中的 相關章節	備註
層面A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	環境保護	
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據	環境保護	
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量及(如適用)密度	環境保護	
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度	-	本集團並無發現核心業務產生任何有害廢棄物
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	環境保護	
關鍵績效指標A1.5	減低排放量的措施及所得成果的描述	環境保護	
關鍵績效指標A1.6	處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果的描述	環境保護	

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》 內容索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	環境、社會及 管治報告中的 相關章節	備註
層面A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他 原材料)的政策	環境保護	
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總 耗量及密度	環境保護	
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度	環境保護	
關鍵績效指標A2.3	能源使用效益計劃及所得成果的描述	環境保護	
關鍵績效指標A2.4	求取適用水源上可有任何問題，以及 提升用水效益計劃及所得成果的描述	-	被定義為對本 集團營運並不 相關
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適 用)每生產單位估量	-	包裝材料的運 用並不適用於 本集團核心業 務
層面A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重 大影響的政策	環境保護	
關鍵績效指標A3.1	業務活動對環境及天然資源的重大影 響及已採取管理有關影響的行動的描 述	環境保護	

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	環境、社會及 管治報告中的 相關章節	備註
層面B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	僱傭及勞工常規	
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	僱傭及勞工常規	
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	僱傭及勞工常規	
層面B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	僱傭及勞工常規	
關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	僱傭及勞工常規	
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數	僱傭及勞工常規	
關鍵績效指標B2.3	所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法的描述	僱傭及勞工常規	

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》 內容索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	環境、社會及 管治報告中的 相關章節	備註
層面B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	僱傭及勞工常規	
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	不適用	
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	不適用	
層面B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	僱傭及勞工常規	
關鍵績效指標B4.1	檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工的描述	僱傭及勞工常規	
關鍵績效指標B4.2	在發現違規情況時消除童工及強制勞工情況所採取的步驟的描述	不適用	於報告期內並無有關事件的報告
層面B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	營運常規	
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目	不適用	
關鍵績效指標B5.2	有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法的描述	營運常規	

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	環境、社會及 管治報告中的 相關章節	備註
層面B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	營運常規	
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	不適用	不適用於本集團核心業務
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	不適用	於報告期內並無接獲有關產品及服務的投訴
關鍵績效指標B6.3	與維護及保障知識產權有關的慣例的描述	營運常規	
關鍵績效指標B6.4	質量檢定過程及產品回收程序的描述	營運常規	
關鍵績效指標B6.5	消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法的描述	營運常規	

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》 內容索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	環境、社會及 管治報告中的 相關章節	備註
層面B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	營運常規	
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	營運常規	於報告期內，並無有關貪污常規之已審結的訴訟案件
關鍵績效指標B7.2	防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法的描述	營運常規	
層面B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	社區投資	
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇	社區投資	
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源	社區投資	