



DIGITAL DOMAIN HOLDINGS LIMITED

數字王國集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號: 547)

2019 環境、社會及管治報告

匯聚娛樂

靈感與

創意啟迪

目 錄

1.	關於本報告	2
2.	我們如何應對新冠病毒	4
	2.1. 僱員健康及安全	4
	2.2. 適應性管理	5
	2.3. 過渡至遙距工作	5
3.	環境、社會及管治的管理及策略	6
	3.1. 更環保的營運	6
	3.2. 我們近期的主要成就	7
4.	環境保護	8
	4.1. 企業環境政策及合規	8
	4.2. 能源效益管理	9
	4.3. 廢氣及溫室氣體排放	10
	4.4. 廢物管理	10
	4.5. 資源使用	11
5.	僱傭及勞工常規	13
	5.1. 招聘及晉升	13
	5.2. 僱傭	13
	5.3. 職業安全及健康(「職安健」)	17
	5.4. 發展及培訓	18
	5.5. 和諧企業文化	19
	5.6. 勞工準則	19
6.	營運常規	20
	6.1. 創新引領發展	20
	6.2. 供應鏈管理	20
	6.3. 私隱保障	21
	6.4. 產品責任	21
	6.5. 客戶回饋及處理方式	22
	6.6. 反貪污	22
	6.7. 知識產權	23
	6.8. 舉報	23
7.	社區投資	24
8.	香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引	25

關於本報告

數字王國集團有限公司(「本公司」)欣然提呈其環境、社會及管治報告(「環境、社會及管治報告」)。本報告闡述本公司及其主要附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)之環境與社會影響，以及政策與倡議，展示我們確保所有層級之業務活動均在經濟、社會及環境方面達到可持續發展之長遠承諾。有關本集團企業管治及財務表現之進一步資料可參閱本公司截至二零一九年十二月三十一日止年度之年報。

1.1. 範圍及報告界限

環境、社會及管治報告之範圍涵蓋本集團於二零一九年一月一日至二零一九年十二月三十一日期間在北京、上海、深圳、台北、香港及海德拉巴之主要經營活動(概括廣告及劇情片等的視覺特效製作及後期製作工作，以及虛擬人業務)的環境及社會表現。部分內容可能回顧本集團過往年度之表現，此舉旨在於報告中載入更多資訊及增加可比較性。報告範圍包括於上述城市的經營實體。

1.2. 報告指引

本報告以香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則附錄二十七所載之《環境、社會及管治報告指引》(「環境、社會及管治報告指引」)作為報告指引。

1.3. 報告原則

本環境、社會及管治報告以「重要性」及「量化」為報告原則。就「重要性」而言，我們確保本報告討論的環境、社會及管治議題對投資者及持份者(包括客戶、社區、僱員、機構、政府、非政府組織、股東、分包商、供應商及行業商會)具有足夠重要性。就「量化」而言，環境、社會及管治報告指引規定的關鍵績效指標(「**關鍵績效指標**」)為可計量的指標，使我們能持續評估及驗證我們的環境、社會及管治政策與管理制度的成效。

本集團決心成為負責任企業，致力於令業務盡善盡美及改善當地社區。為界定與旗下業務相關及屬重大之可持續事宜，本集團明白到關鍵在於了解持份者最為關注之事宜。本集團將持份者界定為影響本集團業務或受本集團業務所影響之人士。我們於日常業務中透過公開透明的平台積極與持份者交流資訊，同時本集團致力持續提升通訊系統。此外，我們致力與持份者保持長遠夥伴關係，並積極而適時地採取跟進行動回應彼等所關注之事宜。本集團正努力創造可持續增長，惠及所有股東。

1.4. 報告框架

經參考環境、社會及管治報告指引及本集團之業務營運，環境、社會及管治報告之呈列劃分為四項被視為與本集團相關並屬重大之相關層面及關鍵績效指標，即環境保護、僱傭及勞工常規、營運常規及社區投資。

遵照環境、社會及管治報告指引編製之完整索引清單亦可於本報告結尾處查閱。撇除本集團認為不適用於其營運之條文(解釋不適用之原因已載於上述索引清單右首一欄)，本報告已遵照環境、社會及管治報告指引所載之所有「不遵守就解釋」條文編製。

1.5. 收集資料

本報告所載資料乃摘錄自本集團內部管理系統及統計資料，以及過往年度收集的部份資料。除另有說明外，本報告以港元為功能貨幣。

1.6. 查閱報告

本報告的電子版可於本公司網站(<https://www.digitaldomain.com>)供查閱。

1.7. 聯絡資料

我們歡迎持份者提出意見及建議。閣下可透過電郵enquiry@ddhl.com提出閣下對環境、社會及管治報告或我們的可持續表現之意見。

我們如何應對新冠病毒

於二零二零年初，新型冠狀病毒（「**新冠病毒**」）疫情爆發對中國內地及香港構成巨大挑戰，隨後更波及至本集團營運所在的多個其他城市。我們亦未能倖免，同樣遭到疫情重創。

在逆境中，我們最優先考慮所有客戶、僱員及他們的親友的健康及福祉。我們身兼照顧僱員、支援客戶及援助社區的重任。我們正投入資源幫助有需要人士，與整個社會共渡時艱，再闖高峰。

為了與社區攜手阻止新冠病毒蔓延，自二零二零年一月初起，本集團嚴守香港政府頒佈的最新衛生建議及規例，從速採取行動，為僱員採取各項防疫及衛生措施。

2.1. 僱員健康及安全

於新冠病毒大流行期間，本集團有責任繼續為僱員提供安全及健康的工作環境，並承擔一切應盡之義，而不論是強制或自願。本集團已於工作場所採取以下防疫措施，減低新冠病毒傳播的風險。

- 我們已成立專責工作小組，於所有辦公室加緊實施衛生措施，並提供指引以加強保障僱員健康；
- 我們於所有辦公室提供足夠外科口罩，同時建議所有員工注重個人衛生，在清潔雙手前避免碰觸眼睛及口鼻；
- 我們於所有辦公室提供濃度介乎70至80%的酒精搓手液供消毒雙手；
- 洗手時，我們建議僱員以視液搓手最少20秒；
- 進入工作場所的人士必須佩戴口罩，並接受體溫檢查；
- 任何人士如有發燒或其他呼吸道症狀，應及時就醫，且不得進入工作場所；
- 於日間定時消毒經常碰觸的地方，例如電梯按鈕及辦公室門口扶手；
- 於工作場所張貼溫馨提示，提醒大家有責任注重個人及環境衛生、健康及安全；
- 為了降低傳播新冠病毒的風險，我們實行輪值上班時間以降低工作場所的聚集密度；
- 我們因應情況為於新冠病毒疫情期間須遵守政府強制隔離令的僱員提供特別休假安排；及
- 存置值班員工登記冊，員工須披露外遊記錄及作出健康申報，以便於僱員確診新冠病毒時採取公共衛生行動。

2.2. 適應性管理

- 於疫情持續期間，我們按需要審視、更新及修改危機管理計劃，並確保員工遵守有關計劃；
- 我們確保法律、許可條件及同意令所規定的營運及監管要求得到遵守；
- 我們與主要合規人員進行定期及頻繁溝通（例如每日、每週或每兩週一次的檢查）；
- 我們確保主要僱員可取得及／或知悉關鍵記錄及存檔的相關規定；及
- 我們確保已關閉的設施或已縮減人手的設施仍保有緊急及安全程序，保障留守員工及鄰近社區的健康及安全。

2.3. 過渡至遙距工作

透過積極管理及資源規劃，本集團鼓勵行政及後勤人員於可行及適當的情況下在家工作，組成遙距工作團隊，為了降低工作場所的聚集密度及減少僱員外出及搭乘人多擠迫的交通工具。

我們持續監察及評估有關情況，並向所有僱員及客戶匯報。本集團與全體僱員將堅定不移，咬緊牙關，傾力抵禦這場世人前所未見的危機。在這異常艱難的時期，我們將保持堅韌不拔及靈活應變，使我們盡可能維持平穩及高效的業務營運。

環境、社會及管治的管理及策略

3.1.更環保的營運

氣候變化、塑膠污染、生態及道德足印等全球可持續發展議題的影響力與日俱增，本集團察覺該等議題愈來愈得到消費者重視，並開始影響一般消費者的購買決定。顧客過去甚少過問產品的生產方式或原材料，時至今日，他們期望企業清楚說明產品來源，以及環境、社會及管治政策如何影響企業對工序、材料及部署人力資源的選擇。消費者的心態變化正逐漸重塑購買決定。

因此，對本集團而言，在業務模式中採納良好的環境、社會及管治實踐變得前所未有地重要。我們致力向每名僱員灌輸資源節約意識，將低碳理念及環保理念植入他們的工作及生活中。我們繼續物色與我們的理念相同、執著於環境保護及遵守適用環境法律及規例的商業夥伴。我們堅信，我們對環境保護的承諾將成為我們的競爭優勢一部分，引領本集團竿頭日進，並克盡我們作為社區一員的責任。

3.2. 我們近期的主要成就

本集團認為，環境、社會及管治對主要業務不可或缺，亦使我們能夠於你爭我奪的市場中邁向成功。因此，本集團持續花大力量於環境、社會及管治的各個層面，包括減少溫室氣體排放、為僱員提供發展及培訓機會、環境合規以及為僱員提供健康及安全的工作環境。



4.1. 企業環境政策及合規

近年，全球各地政府及企業付出巨大努力，推動社區建設環保低碳的環境及生態文明。身為地球村一員，本集團堅守高環保標準，透過減少製造廢物、碳足印及資源消耗，投入人力物力保護環境，並促進人類、社會及環境和諧共存的可持續發展，以宣揚可持續發展及環保發展的理念。

為實現環境可持續發展，本集團已制訂相關規則及規例，有效地管理能源消耗、溫室氣體（「溫室氣體」）排放，以及棄置日常廢物、排放污水及其他污染物，重點如下：

- 向客戶、員工及供應商推廣環境可持續發展文化，鼓勵他們參與環保行動；
- 遵守適用環境保護法律及規例；及
- 為管理方針釐定適當的目標、目的及指標。

於報告期內，本集團遵守有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等相關環保法律及規例。本集團並無違反營運所在地區的環保法律或規例，亦無被處有關環保的罰款、非金錢方面的懲罰及涉及相關訴訟。

4.2. 能源效益管理

鑑於本集團的業務性質，我們在營運過程中並不會直接產生大量廢氣及溫室氣體。然而，我們的日常營運及辦公室行政難免直接或間接消耗化石燃料，從而向大氣排放氮氧化物(NO_x)、硫氧化物(SO_x)及二氧化碳(CO₂)。本集團完全明白這些溫室氣體排放是全球暖化的主要元凶之一。因此，我們致力減少碳足印及生態足印，並採取讓環境可持續的實踐。本集團在日常營運中採取可持續能源措施，以妥善管理溫室氣體排放及應對各項環境問題，包括：

- 將室內溫度維持於最佳舒適水平；
- 根據營運編制在工作場所提供照明及通風系統的開關及區域控制；
- 鼓勵僱員關掉閒置的機器及裝置，例如電腦及屏幕；
- 在可行情況下盡量購買高能源效益的電器(例如附有一級能源標籤的電器、有門雪櫃及LED照明系統)；
- 在辦公設備及工作場所張貼「綠色標語」提示，進一步提高僱員的環保意識；
- 在辦公室加裝能源效益更高的照明，例如LED燈；
- 安裝電話及／或視像會議系統；
- 鼓勵僱員善用現代通訊系統，避免不必要的差旅安排；及
- 採用電子通訊系統，方便本集團的股東及非登記股東輕易取得我們刊發的公司資訊，同時減少紙張消耗。

本集團相信，採取上述緩解措施將有助改變在工作場所內使用能源的習慣，最終實現減少溫室氣體排放及保護環境的目標。

4.3. 廢氣及溫室氣體排放

本集團的業務無可避免需消耗化石燃料，繼而直接或間接向大氣排放氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)及二氧化碳(CO₂)。本集團完全明白有關溫室氣體排放是全球暖化的主要元凶之一。根據香港聯交所所載的環境、社會及管治報告指引，我們於報告期內的「排放」之環境績效於下表呈列。

表一—排放

	單位	二零一八年 財政年度	二零一八年 財政年度 密度 (每名僱員)	二零一九年 財政年度	二零一九年 財政年度 密度 (每名僱員)
溫室氣體排放	二氧化碳當量 (千克)	1,358,863	3,702.60	1,032,277	2,028.05
氮氧化物	克	68,870	187.70	36,240	71.20
硫氧化物	克	124	0.30	77	0.15
懸浮粒子	克	6,599	18.00	3,473	6.82

4.4. 廢物管理

廢物管理政策

減廢是我們控制排放的重心。我們的主要廢物管理政策旨在於實際可行情況下達到綠色及無紙營運，並將營運期間產生的廢物減至最少。本集團透過以下措施及目的，致力達到減廢目標，追求從源頭管理廢物：

- 我們鼓勵所有僱員透過雙面打印、循環用紙及多用電子信息系統共享資料或內部行政文件，從而減少耗紙；
- 我們鼓勵多用可重複使用的產品，例如公文袋，並妥善分類廢物以便於回收；
- 我們收集所有用完的碳粉盒並交給回收商，碳粉盒回收率維持於100%；
- 我們鼓勵盡量避免使用紙巾；
- 我們提高僱員的環境管理、減廢及廢物回收意識，鼓勵他們掌握可持續發展所需的適當技能及知識；及
- 我們密切關注有關廢物管理、減廢及回收活動的最新政府舉措及政策，以便從速分配資源及制定策略。

4.4. 廢物管理 (續)

有害廢物

基於我們的業務性質，本集團在業務活動中不會直接產生有害廢物。本集團在業務活動中盡可能回收電子廢物，此舉最終有助減少因棄置這些部件而產生的金錢及環境成本，否則該等電子部件將會報廢並作為危險廢物處理。

無害廢物

本集團產生的無害廢物主要為日常廢物，包括文具、包裝物料、營運耗紙、產品樣本及廚餘，其中可回收的廢物將會回收重用。

污水排放

本集團的營運並無大量耗水。我們主要將水用於衛生用途。同樣，我們的設施所排放的大部份污水屬於衛生污水。本集團確保所有日常污水均妥為排放至城市污水管網以待進行後續污水處理。

表二－廢物棄置

	單位	二零一九年 財政年度
無害廢物	千克	119,106

在廢物管理方面，本集團不斷努力恪守高標準的減廢要求，積極鼓勵僱員通過不斷增進技能及知識，領悟可持續發展的意義。

4.5. 資源使用

由於地球資源有限，本集團認為保護自然資源與可持續發展業務密不可分。我們透過積極推動各項環保措施，鼓勵有效利用資源，包括能源、紙張及水。因此，本集團推行政策提高節電意識，並於日常營運過程中採取節能措施，詳見「廢氣及溫室氣體排放」一節。

耗水

本集團審慎管理用水，力求提高用水效率及減少耗水。我們鼓勵所有僱員養成自覺節約用水的習慣。茶水間及洗手間均張貼環保標語，提醒僱員珍惜用水的重要性及迫切性。公用設施進行定期維修保養，及早更換或維修滲漏的水管。本集團亦盡可能減少耗水、循環用水，並提高工作場所排出的廢水質量。

4.5. 資源使用 (續)

包裝物料

基於我們的業務性質，本集團並無生產設施，因此我們的業務營運不會消耗大量包裝材料。然而，我們鼓勵供應商減少使用包裝材料。

環境績效

根據香港聯交所所載的環境、社會及管治報告指引，我們於報告期內的「使用能源及資源」之環境績效詳見下表。

表三－使用能源及資源

	單位	二零一八年 財政年度	二零一八年 財政年度 密度 (每名僱員)	二零一九年 財政年度	二零一九年 財政年度 密度 (每名僱員)
電力	千瓦時	1,496,930	4,078.79	1,073,760	2,110.55
外購燃氣	單位	不適用	不適用	不適用	不適用
無鉛汽油	升	8,420	22.89	5,235	10.28
柴油	升	不適用	不適用	不適用	不適用
紙張	千克	1,457	4.00	1,113	2.19
水	立方米	6,501	17.70	5,368	10.55

5.1. 招聘及晉升

本集團的業務發展及長期增長主要動力一直源自經驗豐富且盡忠職守的工作團隊。因此，積極管理我們的人材團隊及僱員事業發展是首要工作。本集團決心要令業務繼續蒸蒸日上，與僱員一同成長。

我們深信唯有多元化才能為我們的業務帶來新意念、動力及挑戰，我們鼓勵員工與眾不同，突顯自我。我們堅拒一切針對性別、年齡、家庭狀況、性取向、殘疾、種族及宗教的歧視。我們的僱傭政策鼓勵聘用身心有缺陷，而有才能的人才。我們尊重僱員自身的家庭崗位及責任，因此我們致力推動員工維持一個有如大家庭般融洽的工作環境。我們致力確保僱員及商業夥伴遵守法律及規例、遵從商業道德常規及尊重平等僱傭機會。我們樂於吸納新血，為他們裝備所需的技能，與我們建立長遠及回報可觀的事業。

於報告期內，我們繼續嚴格遵守適用法律及規例，並遵從有關招聘及晉升、薪酬及解僱、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策，提供具競爭力的薪酬方案，包括內部晉升機會及表現花紅，以及招聘及挽留經驗豐富的僱員。

5.2. 僱傭

僱員是我們的最寶貴資產，為吸納及挽留僱員，本集團為僱員提供具競爭力的工資、醫療保險、殘疾及傷殘保險、產假及其他補償。本集團根據員工的職責、工作經驗及現行市場慣例而釐定員工收取的薪酬。除基本薪酬外，視乎本集團的業績及個別員工的表現，合資格僱員可獲授予購股權。

香港地區

香港方面，本集團於報告期內遵守香港勞工法例及相關僱傭法律及規例，包括遵守香港法例第485章《強制性公積金計劃條例》為合資格僱員參與強制性公積金退休福利計劃、遵守香港法例第608章《最低工資條例》、香港法例第57章《僱傭條例》及香港法例第282章《僱員補償條例》，向僱員提供具競爭力的薪酬、醫療保險、產假及其他補償。

中華人民共和國（「中國」）地區

中國方面，我們於報告期內根據當地規例（包括《住房公積金管理條例》及《中國社會保險法》）參與有關住房公積金及當地社會保險（包括退休保險、失業保險、生育保險、工傷保險及醫療保險）的福利計劃。

5.2. 僱傭 (續)

台灣地區

台灣方面，本集團於報告期內遵照《勞動基準法》及《勞工退休金條例》，每月為僱員向勞動部勞工保險局的個人勞工退休金戶口供款。

印度地區

印度方面，我們於報告期內根據當地規例（包括一九五二年僱員公積金及相關規範法案(Employee Provident Fund and Miscellaneous Provision Act 1952)及一九四八年工廠法案(Factories Act 1948))參與有關公積金及退休金、人壽保險、意外保險及醫療保險的福利計劃。

於報告期內，本集團並不知悉任何不遵守有關人力資源的法律及規例的重大事件。我們的所有工作場所嚴禁歧視、騷擾及欺凌。按照香港聯交所所載之環境、社會及管治報告指引，於報告期內本集團僱員團隊之詳細資料於下列圖表呈列。

表四－僱員團隊

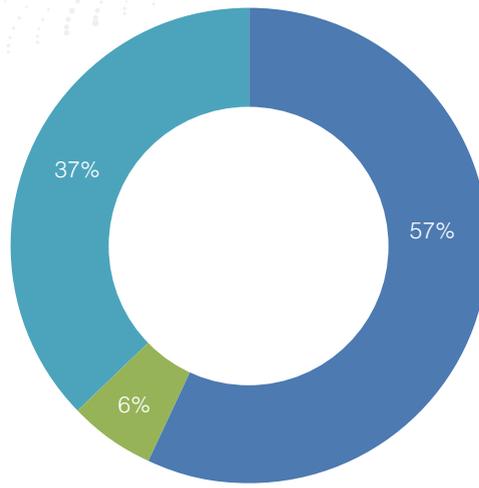
	二零一九年 財政年度
全職員工總數	510*
僱員流失比率按性別劃分	
男性	41.7%
女性	32.2%
僱員流失比率按年齡劃分	
30歲以下	56.8%
30至50歲	27.3%
50歲以上	13.3%

* 該數字僅包括於香港總部以及於北京、上海、深圳、台北及海德拉巴附屬公司聘請之僱員。

5.2. 僱傭 (續)

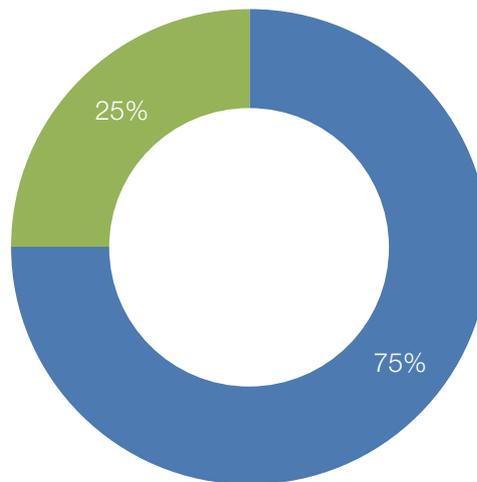
於二零一九年十二月三十一日
按地區劃分的僱員總數

■ 香港及中國 ■ 台灣 ■ 印度



於二零一九年十二月三十一日
按性別劃分的僱員總數

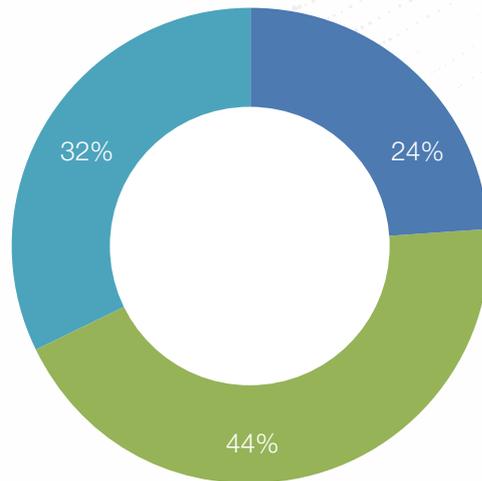
■ 男性 ■ 女性



5.2. 僱傭 (續)

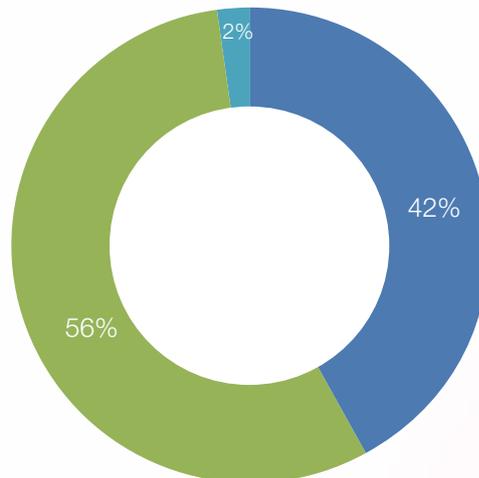
於二零一九年十二月三十一日
按職級劃分的僱員總數

■ 高級 ■ 中級 ■ 初級



於二零一九年十二月三十一日
按年齡組別劃分的僱員總數

■ 30歲以下 ■ 30至50歲 ■ 50歲以上



5.3. 職業安全及健康（「職安健」）

本集團深明僱員的健康及安全對我們的業務營運最為重要，因此，本集團決心為僱員提供一個健康、舒適及安全的工作環境。我們的職安健政策的重點目標如下：

- 職安健管理制度旨在找出、預防及管理整個工作場所的風險及危害，以及就意外或工傷採取跟進行動；
- 對意外及受傷零容忍；
- 向僱員推廣正面的安全文化；
- 致力為僱員提供安全及健康的工作環境；
- 為職安健管理制度提供充足人手及財務資源；及
- 遵守有關職業安全及健康的適用法律及規例。

為實現我們的職安健政策目標，我們已採取以下措施：

- 制定緊急應變計劃、風險評估及事故調查機制，確保遵守職安健法例；
- 舉辦火警演習及模擬緊急疏散，提高僱員的消防意識，使僱員掌握適用於緊急情況的知識及技能；
- 為新員工舉辦入職培訓，讓他們盡快熟悉有關健康及安全事宜的公司政策；
- 向僱員推廣安全文化；
- 為在職員工提供與工作相關的培訓，加強他們對日常營運及安全事宜方面的專業知識及技能；
- 於工作場所設置急救包及滅火筒；
- 嚴禁在工作場所吸煙、濫用酒精及藥物；
- 提供整潔的休憩空間；及
- 提供可調式座椅及屏幕以保護眼睛。

5.3. 職業安全及健康（「職安健」）（續）

於報告期內，本集團已遵守與職業安全及健康有關的各地法律及規例，例如香港法例第509章《職業安全及健康條例》、中國的《勞動法》、《企業職工患病或非因工負傷醫療期規定》及《工傷保險條例》。於報告期內，本集團並無任何導致身亡或嚴重受傷的意外記錄在案，亦無識別不遵守有關僱員健康及安全的法律及規例的重大事件。有關於報告期內因工身亡及受傷的資料於下表概述。

表五－健康及安全

	二零一九年 財政年度
因工身亡事故宗數	無
因工身亡事故率	無
因工受傷事故宗數	無
因工傷損失之天數	無

5.4. 發展及培訓

本集團相信透過發展及培訓以裝備員工是我們長期成功的基石。本集團聆聽員工的意見並作出回應。我們的培訓計劃不僅是為了達到業務願景及提供營運所需的技能而設，更是為了盡可能為社會謀福祉。

考慮到每個工作崗位都需要獨有的專業及技術，本集團確保每位新員工都能得到適當的入職培訓及指導，讓他們盡早融入新工作環境。本集團以不同方式推動持續培訓，包括為相關僱員提供特定技能發展的綜合培訓、持續專業發展課程及提供培訓資料，確保他們擁有適當的素質及技能。

於報告期內，我們的僱員獲提供眾多培訓課程資源，包括入職培訓及技能培訓。該等培訓計劃不僅有利個別僱員開創事業，更能進一步推動本集團的可持續發展。董事會及高級管理人員已收取與相關規則及規例、企業管治、業務發展及策略方面的培訓資料，使他們能夠增進及重溫知識及技能。

5.5 和諧企業文化

本集團堅信，僱員與管理層和諧共處的企業文化一直是本集團行穩致遠的關鍵源動力。為此，我們使用各種渠道，包括：

- 召開全體員工大會或聚會，匯報最新業務表現及主要項目的進度；
- 與員工接觸，例如年度僱員調查，為僱員提供保密的反饋途徑。我們會作出跟進，確保員工的聲音在公司及團隊層面得到聆聽及回應；及
- 在農曆新年及中秋節等傳統節日向僱員贈送月餅及水果等應節食品，報答他們對本集團的奉獻及耕耘。於報告期內，本集團舉辦定期聚會及佳節聯歡會，提升本集團上下各級員工的凝聚力。

本集團相信，憑藉如此企業文化及和諧工作環境，協同效應將自然而生，促進僱員留效及提升工作效率。

5.6 勞工準則

本集團充份明白，剝削童工及強制勞工乃侵犯人權且違反國際勞工公約，本集團嚴禁僱用童工及強制勞工。新員工入職時必須提供真實準確的個人資料。招聘人員應詳細審閱入職文件，包括學歷證明及身份證明文件。

於報告期內，本集團嚴格遵守有關防止童工及強制勞工的法律及規例，包括但不限於香港法例第57章《僱傭條例》及中國《勞動法》、《禁止使用童工規定》、《未成年工特殊保護規定》、《禁止強迫勞工和囚工的政策及程序》，以及我們營運所在國家的相關法例。本集團並無識別不遵守有關防止童工或強制勞工的法律及規例的重大事件。

為實現我們成為亞太地區負責任企業的目標，我們明白到我們必須以可持續方式經營，並輔以全方位的環境、社會及管治的管理方針。我們亦必須更進一步，鼓勵所有業務夥伴將該等可持續慣例及政策徹底融入他們的業務營運，共同追求可持續發展。

6.1 創新引領發展

本集團預期創新及科技策略對我們的長遠業務發展舉足輕重。因此，本集團正磨拳擦掌，銳意在商業上可行及適當情況下，不斷積極將高科技研發的產品、服務及工序引入我們的經營及業務模式。

6.2 供應鏈管理

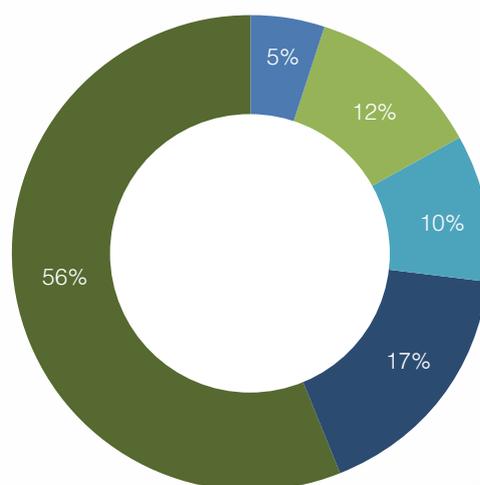
本集團明白，供應鏈管理一直是本集團營運的重要一環。我們的管理團隊不僅在招標過程中考慮經濟和商業得益，亦會根據法律及監管合規評估供應商和承包商的往績，包括環境、社會及管治層面。

我們根據安全、環境及其他社會方面的適用法律及規例，制定甄選框架。如有需要，我們會進行現場視察及評估。每名供應商均必須遵守我們的行為守則，嚴禁授予不正當的餽贈、貸款、款待、服務或利益。

我們相信，透過上述審核程序，我們能夠盡量減低供應鏈管理的潛在環境及社會風險。於報告期內，本集團合共有178名位於我們營運所在地區的供應商。供應商所在地區概述如下：

於二零一九年十二月三十一日 按地區劃分的供應商

■ 深圳 ■ 北京 ■ 上海 ■ 台灣 ■ 印度



6.3 私隱保障

本集團承諾嚴格遵守與私隱有關且影響本集團的法律及規例，確保所有資料已安全地儲存於內部系統，並設下存取限制。我們的公司政策載有數據私隱規定，據此，客戶資料僅可用於與本集團營運有關的事宜。我們致力確保所有收集所得的資料不會在未經授權情況下或意外被取得、處理、刪除或作其他用途。

我們從事創新產業，與承包商進行商業來往前必定簽訂保密協議。我們規定僱員嚴格遵守政策所載有關處理本集團保密資料的程序。

6.4 產品責任

作為成功的企業，我們致力於提供最高標準的服務或產品，並與客戶保持溝通，確保我們了解並滿足他們的需要及期望。在恪守嚴格品質的同時，我們緊隨新興趨勢，不斷開發及優化產品，為客戶提供最佳方案。

本集團遵循既定的質量保證程序，確保產品一直滿足客戶的要求，無論是就預期用途及可合理預期的誤用情況下，均一直符合法定及安全標準。我們定期評估每款產品的環境影響、健康影響、安全性及危害性等。我們持續及定期檢查品質，以及檢討進步及改善之處。廣告方面，本集團尊重客戶權利，承諾為客戶提供準確的產品及服務信息，以便客戶作出購買或消費決定。本集團鉅細無遺地審查廣告資料，以保障客戶利益。標籤方面，本集團亦要求標籤準確、清晰且具有真憑實據，絕無誤導信息。

中國地區

於報告期內，我們於中國的營運遵守有關宣傳、標籤及消費者保障的相關法律及規例，例如《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國廣告法》及《中華人民共和國產品質量法》，確保我們的廣告及推廣活動並無失實及誤導信息。

香港地區

香港方面，本集團於報告期內遵守相關法律及規例，例如香港法例第362章《商品說明條例》。

其他地區

其他地區方面，本集團於報告期內遵守相關的應守法律及規例。我們亦持續評估服務質素及產品質素，檢討改善及改進之處。

6.5 客戶回饋及處理方式

本集團明白我們應該妥善滿足客戶的需求及期望，因此本集團注重客戶的滿意度及反饋。本集團透過電話熱線、電郵、社交媒體及網站等常規溝通渠道及回饋系統收集資料，了解眾多不同客戶的滿意度及改善建議。

本集團整合客戶反饋並進行全方位分析，以找出問題所在。我們採取跟進行動，包括內部評估及修訂僱員培訓計劃，以解決所發現的問題，並持續改善我們提供的服務。此外，我們亦盡快回覆客戶。

於報告期內，本集團並無識別任何不遵守有關產品及服務質素的法律及規例的重大事件。於報告期內，我們的產品並無涉及有關健康及安全事故的產品回收及投訴個案。

6.6 反貪污

集團不遺餘力堅守高標準的商業道德，嚴禁任何形式的賄賂及腐敗行為。為防止不當行為及貪污，本集團制定適用於整個集團的行為守則，作為企業管治的一環。行為守則闡述如何防止賄賂、欺詐、貪污、利益衝突及賭博。我們亦規定僱員申報任何利益衝突，盡量避免與分包商或供應商發生利益衝突。

於報告期內，本集團遵守有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢且對本集團有重大影響的法律及規例，例如香港法例第201章《防止賄賂條例》、中國《刑法》及《懲治貪污條例》。於報告期內，概無已審結的反貪污案件，而本公司審核委員會並無接獲僱員舉報。

6.7 知識產權

本集團承諾遵守相關知識產權（「知識產權」）法律及規例，透過繳付專利費用及定期重續商標以保護本集團所重視的知識產權。

我們將工序外包予供應商時，為確保客戶的產品知識產權得到妥善保障，委聘供應商前必須簽訂有關知識產權的保密協議。內部方面，我們與僱員簽訂的標準僱傭合約當中載有關於知識產權及保密的條文。本集團相關僱員已簽訂確認書，(i)確認他們受僱於本集團期間創造或製作的所有知識產權一律歸本集團所有；及(ii)同意在未獲本集團授權下，不會使用或披露有關產品設計的保密資料。

6.8 舉報

為鼓勵員工舉報可能損害本集團利益的違法、違規、不當行為、不道德行徑或行為、不恰當行為或行動，我們已為僱員制訂舉報政策及實施程序，為全體僱員提供保密的舉報渠道告發不當事宜，包括會計監控及審計事宜。

本集團承諾以公允合理的方式處理「舉報人」的關注事項，並以適當謹慎的態度處理舉報，以及對每宗合理立案的舉報進行全面的獨立調查。本集團為舉報人提供保護，嚴禁對參與調查的僱員作出任何形式的歧視、報復、阻撓、干預或敵視。無論指控是否屬實，所有出於真誠舉報的「舉報人」均受到合理的保護，不會遭到報復或對其本身的受僱產生不利後果。

員工手冊載有適用於本集團各級員工的舉報政策及程序，並分發予僱員供參考。

社區投資

本集團透過參與社區活動，藉此建立更美好社會。我們以最佳人力及資源幫助當地社區及有需要人士。

我們的當地及地區社區參與工作涵蓋以下主要考慮因素：

- 投資社區事務及功能；
- 營運所在社區的傳統及文化遺產；及
- 肯定原住民及少數族裔的價值。

於報告期內，我們關懷社區的行動包括於奧比斯在二零一九年舉辦的「奧比斯中秋義賣」慈善活動中購買月餅。奧比斯的主要目標是透過為手術籌款，以及提高各界對眼睛健康的關注，藉此於全球防治盲疾。



本集團於報告期內參與「奧比斯中秋義賣」慈善活動

展望未來，本集團將會繼續推廣積極參與社區服務的文化，鼓勵員工自發參加義工服務，攜手弘揚奉獻精神，回饋我們所依靠的社區。

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治 報告中的相關章節	備註
層面A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	環境保護	
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據	環境保護	
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量及(如適用)密度	環境保護	
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度	不適用	被定義為對本集團營運並不相關
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度	環境保護	
關鍵績效指標A1.5	減低排放量的措施及所得成果的描述	環境保護	
關鍵績效指標A1.6	處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果的描述	環境保護	

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治 報告中的相關章節	備註
層面A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他 原材料)的政策	環境保護	
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總 耗量及密度	環境保護	
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度	環境保護	
關鍵績效指標A2.3	能源使用效益計劃及所得成果的描述	環境保護	
關鍵績效指標A2.4	求取適用水源上可有任何問題，以及 提升用水效益計劃及所得成果的描述	不適用	被定義為對本集團 營運並不相關
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適 用)每生產單位佔量	不適用	被定義為對本集團 營運並不相關
層面A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重 大影響的政策	環境保護	
關鍵績效指標A3.1	業務活動對環境及天然資源的重大影 響及已採取管理有關影響的行動的描 述	環境保護	

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治 報告中的相關章節	備註
層面B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	僱傭及勞工常規	
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	僱傭及勞工常規	
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	僱傭及勞工常規	
層面B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	僱傭及勞工常規	
關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	僱傭及勞工常規	
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數	僱傭及勞工常規	
關鍵績效指標B2.3	所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法的描述	僱傭及勞工常規	

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治報告中的相關章節	備註
層面B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	僱傭及勞工常規	
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	不適用	
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	不適用	
層面B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	僱傭及勞工常規	
關鍵績效指標B4.1	檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工的描述	僱傭及勞工常規	
關鍵績效指標B4.2	在發現違規情況時消除童工及強制勞工情況所採取的步驟的描述	不適用	於報告期內並無有關事件的報告
層面B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	營運常規	
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目	不適用	
關鍵績效指標B5.2	有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法的描述	營運常規	

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治 報告中的相關章節	備註
層面B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	營運常規	
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	不適用	被定義為對本集團營運並不相關
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	不適用	於報告期內並無接獲有關產品及服務的投訴
關鍵績效指標B6.3	與維護及保障知識產權有關的慣例的描述	營運常規	
關鍵績效指標B6.4	質量檢定過程及產品回收程序的描述	營運常規	
關鍵績效指標B6.5	消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法的描述	營運常規	

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治 報告中的相關章節	備註
層面B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	營運常規	
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	營運常規	於報告期內，並無有關貪污常規之已審結的訴訟案件
關鍵績效指標B7.2	防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法的描述	營運常規	
層面B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	社區投資	
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇	社區投資	
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源	社區投資	