

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



DIGITAL DOMAIN HOLDINGS LIMITED

數字王國集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：547)

截至二零二一年十二月三十一日止年度之 全年業績公告

數字王國集團有限公司（「本公司」）董事會（分別為「董事」及「董事會」）謹此公佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零二一年十二月三十一日止年度之綜合業績連同上年度之比較數字如下：

綜合損益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	附註	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
持續經營業務			
收入	4	864,214	601,301
銷售及提供服務之成本		<u>(740,249)</u>	<u>(536,571)</u>
毛利		123,965	64,730
其他收入及收益	5	86,525	146,948
銷售及分銷開支		(8,069)	(28,235)
行政開支及其他經營開支淨額		(348,413)	(403,049)
財務費用	7	(24,779)	(29,217)
透過損益按公平價值計量之金融資產之公平價值虧損	11	(27,694)	–
商譽之減值虧損	10	(16,170)	(305,119)
無形資產之減值虧損	10	(216,302)	–
應收貿易賬款及合約資產之減值虧損（確認）／撥回		(6,357)	1,440
其他應收賬款之減值虧損		(81,674)	(1,687)
於一間聯營公司投資之減值虧損	15	(163,626)	–
應收聯營公司款項之減值虧損	15	(71,335)	(36,365)
應佔聯營公司虧損		<u>(24,383)</u>	<u>(10,554)</u>
除稅前虧損		(778,312)	(601,108)
稅項	8	<u>(2,234)</u>	<u>229</u>
來自持續經營業務之虧損		<u><u>(780,546)</u></u>	<u><u>(600,879)</u></u>

	附註	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
已終止經營業務			
來自已終止經營業務之虧損	6	<u>-</u>	<u>(25,624)</u>
年度虧損	6	<u>(780,546)</u>	<u>(626,503)</u>
虧損歸屬於：			
本公司持有人			
來自持續經營業務之年度虧損		(722,004)	(584,205)
來自已終止經營業務之年度虧損		<u>-</u>	<u>(14,322)</u>
		<u>(722,004)</u>	<u>(598,527)</u>
非控股權益			
來自持續經營業務之年度虧損		(58,542)	(16,674)
來自已終止經營業務之年度虧損		<u>-</u>	<u>(11,302)</u>
		<u>(58,542)</u>	<u>(27,976)</u>
		<u>(780,546)</u>	<u>(626,503)</u>
本公司持有人應佔來自持續經營業務之每股虧損			
基本及攤薄	9	<u>港仙(17.31)</u>	(經重列) <u>港仙(15.95)</u>
本公司持有人應佔來自已終止經營業務之每股虧損			
基本及攤薄	9	<u>港仙 不適用</u>	<u>港仙(0.39)</u>

綜合全面收益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
年度虧損	(780,546)	(626,503)
其他全面收益		
其後或會重新分類至損益之項目：		
貨幣換算差額	(17,576)	733
應佔聯營公司其他全面收益	(1,384)	(2,859)
應佔一間合營企業其他全面收益	25	42
其後或會重新分類至損益之其他全面收益淨額	<u>(18,935)</u>	<u>(2,084)</u>
年內其他全面收益，扣除稅項	<u>(18,935)</u>	<u>(2,084)</u>
年內全面收益總額	<u>(799,481)</u>	<u>(628,587)</u>
歸屬於下列人士應佔全面收益總額：		
— 本公司持有人		
來自持續經營業務之虧損	(739,015)	(586,441)
來自已終止經營業務之虧損	<u>-</u>	<u>(14,321)</u>
	(739,015)	(600,762)
— 非控股權益		
來自持續經營業務之虧損	(60,466)	(16,256)
來自已終止經營業務之虧損	<u>-</u>	<u>(11,569)</u>
	(60,466)	(27,825)
	<u>(799,481)</u>	<u>(628,587)</u>

綜合財務狀況表

於二零二一年十二月三十一日

	附註	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		83,791	75,477
使用權資產		56,314	88,415
無形資產	10	533,994	737,030
於聯營公司之權益	15	34,730	265,104
於一間合營企業之權益		71	46
透過其他全面收益按公平價值計量之金融資產		-	-
透過損益按公平價值計量之金融資產	11	70,151	-
按金及其他應收賬款	12	7,344	44,375
遞延稅項資產		681	445
		<u>787,076</u>	<u>1,210,892</u>
流動資產			
應收貿易賬款、其他應收賬款及預付款項	12	140,710	154,657
合約資產		24,558	17,802
銀行結餘及現金		247,755	113,899
		<u>413,023</u>	<u>286,358</u>
流動負債			
應付貿易賬款、其他應付賬款及應計款項	13	170,845	176,572
租賃負債		26,567	37,368
合約負債		86,707	44,902
借款		49,646	154,285
應付稅項		7,604	5,225
		<u>341,369</u>	<u>418,352</u>
流動資產／（負債）淨值		<u>71,654</u>	<u>(131,994)</u>
資產總值減流動負債		<u>858,730</u>	<u>1,078,898</u>
非流動負債			
其他應付賬款	13	10,304	-
借款		238,758	142,309
租賃負債		52,352	77,220
遞延稅項負債		46,530	46,498
		<u>347,944</u>	<u>266,027</u>
資產淨值		<u>510,786</u>	<u>812,871</u>
股本及儲備			
股本		43,290	340,754
儲備		542,582	500,677
本公司持有人應佔權益		<u>585,872</u>	<u>841,431</u>
非控股權益		<u>(75,086)</u>	<u>(28,560)</u>
權益總額		<u>510,786</u>	<u>812,871</u>

附註

1. 組織及營運

數字王國集團有限公司（「本公司」）在百慕達註冊成立為獲豁免有限公司，其股份在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。本公司之主要營業地點位於香港德輔道中189號李寶椿大廈12樓1201室。

本公司乃投資控股公司，其主要附屬公司之主要業務為媒體娛樂。

於二零二一年十二月三十一日，本公司董事認為，本公司並無直接及最終控股公司或最終控股方。

2. 採納香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）

(a) 採納新訂或經修訂香港財務報告準則—於二零二一年一月一日生效

香港會計師公會已頒佈多項於本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）現有會計期間首次生效之經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號之修訂	利率基準改革—第二階段
香港財務報告準則第16號之修訂	於二零二一年六月三十日後 與新型冠狀病毒有關之租金寬減 (提早採納)

該等經修訂之香港財務報告準則對本集團於本期間或過往期間的業績及財務狀況並無造成重大影響。除香港財務報告準則第16號之修訂「於二零二一年六月三十日後與新型冠狀病毒有關之租金寬減」外，本集團並無提早應用任何於本會計期間尚未生效之新訂或經修訂香港財務報告準則。應用該等經修訂香港財務報告準則之影響概述如下。

香港財務報告準則第16號之修訂—於二零二一年六月三十日後與新型冠狀病毒有關之租金寬減

於二零二一年四月頒佈之香港財務報告準則第16號之修訂將承租人可就新型冠狀病毒疫情直接導致的租金寬減選擇不應用租賃修訂會計處理之實際權宜方式延長12個月。因此，實際權宜方式應用於租賃款項之任何減免僅影響原於二零二二年六月三十日或之前到期的租金付款，惟須符合應用實際權宜方式之其他條件。該修訂於二零二一年四月一日或之後開始的年度期間追溯生效，首次應用該修訂的任何累計影響確認為當前會計期間起始時的保留溢利期初結餘調整。允許提前應用。

本集團已於二零二一年一月一日提前採納該修訂，並於截至二零二一年十二月三十一日止年度對出租人所授予的所有租金寬減應用實際權宜方式，租金寬減乃因新型冠狀病毒直接導致並僅影響原於二零二二年六月三十日或之前到期的付款。因此，租金寬減所產生之租賃付款減少1,343,000港元已通過終止確認部分租賃負債入賬列作負債可變租賃付款，並計入截至二零二一年十二月三十一日止年度的損益。對二零二一年一月一日的權益年初結餘並無影響。

(b) 已頒布但尚未生效及並無提早採納之新訂或經修訂香港財務報告準則

下列可能與本集團綜合財務報表相關之新訂或經修訂香港財務報告準則已頒布但尚未生效，而本集團並無提早採納。本集團目前計劃於此等變動生效當日應用此等變動：

香港財務報告準則第3號之修訂	提述概念框架 ¹
香港會計準則第1號之修訂	將負債分類為流動或非流動，以及香港詮釋第5號（二零二零年），財務報表之呈列—借款人對載有按要求償還條款之定期貸款之分類 ²
香港會計準則第16號之修訂 香港會計準則第37號之修訂	物業、廠房及設備：擬定用途前之所得款項 ¹ 虧損性合約—履行合約之成本 ¹
香港財務報告準則二零一八年至二零二零年之年度改進	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號提供的範例及香港會計準則第41號之修訂 ¹
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號之修訂	披露會計政策 ²
香港會計準則第8號之修訂 香港會計準則第12號之修訂	會計估計之定義 ² 與單一交易產生的資產及負債有關之遞延稅項 ²
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或出繳 ³

¹ 於二零二二年一月一日或之後開始之年度期間生效

² 於二零二三年一月一日或之後開始之年度期間生效

³ 強制生效日期待定但可採納

香港財務報告準則第3號之修訂—提述概念框架

該等修訂更新香港財務報告準則第3號，致使其提述二零一八年財務報告之經修訂概念框架，而非二零一零年頒佈之版本。該等修訂對香港財務報告準則第3號增加一項規定，就香港會計準則第37號範圍內的責任而言，收購方應用香港會計準則第37號釐定於收購日期是否因過往事件而存在現有責任。就香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第21號徵稅範圍內的徵稅而言，收購方應用香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第21號釐定產生支付徵稅負債的責任事件是否已於收購日期前發生。該等修訂亦增加一項明確聲明，表明收購方不確認於業務合併中收購的或然資產。

本公司董事（「董事」）預期日後應用該等修訂將不會對財務報表造成影響。

香港會計準則第1號之修訂—將負債分類為流動或非流動，以及香港詮釋第5號（二零二零年），財務報表之呈列—借款人對載有按要求償還條款之定期貸款之分類

該等修訂澄清負債應基於報告期末存在之權利分類為流動或非流動負債，明確規定分類不受有關實體是否會行使其延遲清償債務權利之預期，並說明倘於報告期末遵守契諾，則存在該權利。該等修訂亦引入「結算」的定義，以明確表示結算乃指將現金、股權工具、其他資產或服務轉移至交易對手方。

香港詮釋第5號（二零二零年）因二零二零年八月頒佈的香港會計準則第1號之修訂而被修訂。對香港詮釋第5號（二零二零年）之修訂更新說明中的用語，使之與香港會計準則第1號之修訂保持一致，其結論並無變動，亦無更改現有規定。

董事預期日後應用該等修訂將不會對財務報表造成影響。

香港會計準則第16號之修訂－物業、廠房及設備：擬定用途前之所得款項

該等修訂禁止從物業、廠房及設備項目的成本中扣除使資產達到能夠按照管理層擬定的方式開展經營所必要的位置及條件過程中產生的項目的任何銷售所得款項。反而，實體必須於損益中確認出售該等項目的所得款項及產生該等項目的成本。

董事現正評估應用該等修訂財務報表將造成之影響。

香港會計準則第37號之修訂－虧損性合約－履行合約之成本

該等修訂釐清「履行合約之成本」包括「與合約直接相關之成本」。與合約直接相關之成本為履行合約之增量成本（如直接勞工及材料），或與履行合約直接相關之其他成本分配（如用於履行合約之物業、廠房及設備項目之折舊支出分配）。一般及行政開支與合約並無直接關係，因此不包括在內，除非合約訂明須向交易對手收費。

董事現正評估應用該等修訂對財務報表將造成之影響。

香港財務報告準則二零一八年至二零二零年之年度改進－香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號提供的範例及香港會計準則第41號之修訂

年度改進修訂多項準則，包括：

- 香港財務報告準則第1號，首次採納香港財務報告準則，該修訂允許應用香港財務報告準則第1號第D16(a)段的附屬公司，根據母公司過渡至香港財務報告準則的日期使用母公司呈報的金額計量累計匯兌差額。
- 香港財務報告準則第9號，金融工具，該修訂澄清實體於評估是否終止確認金融負債時應用香港財務報告準則第9號第B3.3.6段中「百分之十」測試時計入的費用，說明實體僅計入實體與貸款人之間支付或收取的費用，包括實體或貸款人代表另一方支付或收取的費用。
- 香港財務報告準則第16號，租賃，該修訂修改所附用作說明的例子13，從例子中刪除出租人償還租賃物業裝修的說明，以解決因該例子中如何說明租賃優惠措施而可能出現與處理租賃優惠有關的任何潛在混淆情況。
- 香港會計準則第41號，農業，該修訂已剔除在使用現值技術計量生物資產的公平價值時排除稅項現金流量的要求。

董事預期日後應用該等修訂將不會對財務報表造成影響。

香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號之修訂—披露會計政策

對披露會計政策之修訂規定實體披露重要的會計政策資料，而非重大會計政策。當會計政策資料與實體的財務報表中包含的其他資料一併考慮時，可合理預期有關資料將影響一般目的財務報表的主要使用者依據該等財務報表而作出的決定，則有關資料屬於重要。香港財務報告準則實務報告第2號之修訂為如何將重要性之概念應用於會計政策披露提供非強制的指導。

董事預期應用該等修訂將不會對財務報表造成影響。

香港會計準則第8號之修訂—會計估計之定義

該等修訂澄清會計估計變動及會計政策變動之間的區別。會計估計之定義為財務報表中，其計量並不確定的貨幣金額。該等修訂亦澄清實體應如何使用計量技術及輸入數據以建立會計估計。

董事預期應用該等修訂將不會對財務報表造成影響。

香港會計準則第12號之修訂—與單一交易產生的資產及負債有關之遞延稅項

該等修訂收窄初始確認的例外範圍，使其不適用於產生相等及可抵消的暫時差額之交易。因此，實體需要為該等交易產生的暫時差額確認遞延稅項資產及遞延稅款負債。

董事預期應用該等修訂將不會對財務報表造成影響。

香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號之修訂—投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或出繳

該等修訂澄清投資者與其聯營公司或合營企業之間存在資產出售或出繳的情況。倘與聯營公司或合營企業的交易採用權益法入賬，則於損益確認因失去對並無包含業務的附屬公司的控制權而產生的任何收益或虧損，惟僅以非相關投資者於該聯營公司或合營企業的權益為限。同樣地，於損益內確認因重新計量任何前附屬公司（已成為聯營公司或合營企業）之保留權益至公平價值而產生之任何收益或虧損，惟僅以非相關投資者於新聯營公司或合營企業之權益為限。

董事預期日後於有關交易出現時應用該等修訂將不會對財務報表造成影響。

3. 編製基準

遵例聲明

綜合財務報表乃按照所有香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋（統稱「香港財務報告準則」）以及香港公司條例之披露規定而編製。此外，綜合財務報表包括聯交所證券上市規則（「上市規則」）之適用披露資料。

4. 收入及分部報告

年內本集團來自主要業務之收入分析如下：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
持續經營業務		
符合香港財務報告準則第15號範圍的客戶合約收入：		
提供		
— 視覺特效製作及後期製作服務	800,750	544,599
— 虛擬人及虛擬實境服務及360度數碼捕捉技術應用	56,142	49,140
— 授出虛擬實境內容之許可	7,322	7,562
	<u>864,214</u>	<u>601,301</u>
已終止經營業務		
符合香港財務報告準則第15號範圍的客戶合約收入：		
提供銷售硬件及解決方案服務	-	3,022
	<u>-</u>	<u>3,022</u>
客戶合約收入分拆		
分部	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
貨品或服務的類型		
提供		
— 視覺特效製作及後期製作服務	800,750	544,599
— 虛擬人及虛擬實境服務及360度數碼捕捉技術應用	56,142	49,140
— 授出虛擬實境內容之許可	7,322	7,562
來自客戶合約之總收入（持續經營業務）	<u>864,214</u>	<u>601,301</u>
來自客戶合約之總收入（已終止經營業務）	-	3,022
提供銷售硬件及解決方案服務	<u>-</u>	<u>3,022</u>
地區市場		
香港（所屬地）	4,030	2,907
中華人民共和國（「中國」）	74,676	66,267
美利堅合眾國（「美國」）	309,668	203,697
加拿大	404,128	317,962
英國（「英國」）	57,340	5,073
歐洲（英國以外）	3,503	-
其他國家／地區	10,869	5,395
來自客戶合約之總收入（持續經營業務）	<u>864,214</u>	<u>601,301</u>
來自客戶合約之總收入（已終止經營業務）	-	3,022
中國	<u>-</u>	<u>3,022</u>
確認收入時間		
某一時間點	63,464	56,702
一段時間	800,750	544,599
來自客戶合約之總收入（持續經營業務）	<u>864,214</u>	<u>601,301</u>
來自客戶合約之總收入（已終止經營業務）	-	3,022
某一時間點	<u>-</u>	<u>3,022</u>

(a) 可申報分部

本集團按主要經營決策者所審閱並賴以作出決策之報告釐定其經營分部。本集團僅得一個經營及可申報分部。

上年度，於部分出售Lead Turbo Limited及其附屬公司（統稱「Lead Turbo集團」）後，銷售硬件及解決方案服務的營運已經終止。本集團之部分出售事項導致本集團失去對Lead Turbo集團之控制權。本集團於Lead Turbo集團保留之權益入賬列作於聯營公司之權益。以下為本集團唯一可申報分部（即媒體娛樂分部）業務之概要：

持續經營業務

- 提供視覺特效製作及後期製作服務、虛擬人及虛擬實境服務及360度數碼捕捉技術應用，以及授出虛擬實境內容之許可

已終止經營業務

- 提供銷售硬件及解決方案服務

管理層透過監控其經營分部之業績，就資源分配及業績評價作出決策。分部業績乃基於可申報分部虧損（即經調整除稅前虧損）進行評價。經調整除稅前虧損與本集團除稅前虧損採用一致方法進行計量，惟該項計量不包括應收貿易賬款及合約資產之減值虧損、其他應收賬款之減值虧損、於一間聯營公司投資之減值虧損、應收聯營公司款項之減值虧損、透過損益按公平價值計量之金融資產之公平價值虧損、出售未分配物業、廠房及設備之虧損、應佔聯營公司虧損、核數師酬金、未分配物業、廠房及設備與未分配使用權資產之折舊及未分配無形資產攤銷、專業費用、財務費用、以股本結算以股份支付之開支、未分配短期租賃開支、未分配其他收入及收益（包括版稅收入、利息收入及雜項收入），以及總部及企業開支。

分部資產不包括未分配銀行結餘及現金、其他未分配總部及企業資產，此乃由於該等資產以整體基準管理。

分部負債不包括應付稅項、遞延稅項負債、未分配借款及其他未分配總部及企業負債，此乃由於該等負債以整體基準管理。

	媒體娛樂					
	持續經營業務		已終止經營業務		總計	
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
來自外界客戶之收入及可申報分部收入	864,214	601,301	-	3,022	864,214	604,323
可申報分部虧損	(398,994)	(518,676)	-	(29,841)	(398,994)	(548,517)
添置非流動資產	97,177	152,036	-	7,488	97,177	159,524
折舊及攤銷	(94,257)	(86,454)	-	(30,371)	(94,257)	(116,825)
商譽減值虧損	(16,170)	(305,119)	-	-	(16,170)	(305,119)
無形資產之減值虧損	(216,302)	-	-	-	(216,302)	-
出售物業、廠房及設備之收益	1	357	-	-	1	357
稅項（扣除）／計入	(2,229)	229	-	4,217	(2,229)	4,446
可申報分部資產	905,319	1,077,263	-	-	905,319	1,077,263
可申報分部負債	581,029	556,815	-	-	581,029	556,815

(b) 可申報分部損益、資產及負債之對賬

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
除稅前虧損		
持續經營業務之分部虧損	(398,994)	(518,676)
已終止經營業務之分部虧損	—	(29,841)
	<u>(398,994)</u>	<u>(548,517)</u>
應收貿易賬款及合約資產之減值虧損撥回	—	900
其他應收賬款之減值虧損	(81,252)	(1,687)
於一間聯營公司投資之減值虧損	(163,626)	—
應收聯營公司款項之減值虧損	(71,335)	(36,365)
透過損益按公平價值計量之金融資產之公平價值虧損	(27,694)	—
出售未分配物業、廠房及設備虧損	—	(83)
應佔聯營公司虧損	(24,383)	(10,554)
核數師酬金	(2,082)	(1,972)
未分配物業、廠房及設備折舊、未分配使用權資產折舊及未分配無形資產攤銷	(6,201)	(44,925)
專業費用	(34,947)	(21,770)
財務費用	(24,779)	(29,276)
以股本結算以股份支付之開支	(1,856)	(7,943)
未分配短期租賃開支	(150)	(466)
未分配其他收入及收益	83,485	132,327
其他未分配企業開支*	(24,498)	(60,618)
	<u>(778,312)</u>	<u>(630,949)</u>
資產		
可申報分部資產	905,319	1,077,263
未分配銀行結餘及現金	213,758	74,682
未分配企業資產	81,022	345,305
	<u>1,200,099</u>	<u>1,497,250</u>
負債		
可申報分部負債	581,029	556,815
應付稅項	7,604	5,225
遞延稅項負債	46,530	46,498
未分配借款	4,909	4,909
未分配企業負債	49,241	70,932
	<u>689,313</u>	<u>684,379</u>

* 該結餘主要代表並無分配至經營分部之未分配企業經營開支，包括董事酬金、員工成本及其他總部開支。

(c) 地區資料

下表提供本集團來自外界客戶收入及非流動資產但不包括金融工具、遞延稅項資產及離職福利資產（「指定非流動資產」）之分析。

(i) 來自外界客戶收入

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
持續經營業務		
香港（所屬地）	4,030	2,907
中國	74,676	66,267
美國	309,668	203,697
加拿大	404,128	317,962
英國	57,340	5,073
歐洲（英國以外）	3,503	-
其他國家／地區	10,869	5,395
	864,214	601,301
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
已終止經營業務		
中國	-	3,022

上列之收入資料乃根據客戶所在地劃分。

(ii) 指定非流動資產

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
香港（所屬地）	40,537	12,830
中國	112,168	388,252
其他亞洲地區	4,709	10,103
美國及加拿大	551,486	754,887
	708,900	1,166,072

上列之指定非流動資產資料乃根據資產所在地劃分。

(d) 主要客戶

本集團的客戶基礎多元化，並無客戶（二零二零年：兩名）與媒體娛樂分部的交易額超過本集團總收入的10%，如下：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
客戶 A	不適用	116,390
客戶 B	不適用	67,931

(e) 收入

下表提供來自與客戶的合約之應收貿易賬款、合約資產和合約負債的資料。

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
應收貿易款項	65,000	40,798
合約資產	24,558	17,802
合約負債	86,707	44,902

合約資產主要關於本集團就收取已完成工作但於報告日期尚未開立發票之代價的權利，涉及提供視覺特效製作及後期製作服務之收入。當權利成為無條件時，合約資產將轉移至應收款項。這通常發生在本集團向客戶開出發票時。

合約負債主要與向客戶預收代價有關。

本集團已就媒體娛樂服務的銷售合約應用實際權宜方法，因此上述資料並不包括本集團根據視覺特效製作及後期製作服務合約（原有預期期限為一年或以下）履行剩餘履約責任時有權獲得收入的資料。

5. 其他收入及收益

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
持續經營業務		
電影及電視劇播映所得收入	3,039	62,393
利息收入	4,509	4,848
應收代價之應計利息	1,437	777
與新型冠狀病毒有關之租金寬減	1,343	813
薪資保障貸款計劃貸款豁免	8,259	19,577
政府補貼 (附註)	64,019	43,541
開發知識產權之服務收入	-	7,000
收取若干研發項目之贊助	-	2,715
租賃修訂之影響	-	431
其他	3,919	4,853
	86,525	146,948
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
已終止經營業務		
利息收入	-	29
政府補貼 (附註)	-	608
其他	-	1,353
	-	1,990

附註：

該等補助並無未達成的條件或其他附帶或然情況，所有政府補貼已於年內收取。本集團並無直接受益於任何其他形式的政府援助

6. 年度虧損

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
持續經營業務		
此已扣除／（計入）下列各項：		
銷售及提供服務之成本（附註）	740,249	536,571
出售物業、廠房及設備之收益	(1)	(274)
匯兌差異，淨額	(13,387)	(7,024)
核數師酬金：		
— 審計服務	1,850	1,775
— 非審計服務	232	197
物業、廠房及設備折舊（附註）	32,228	28,850
使用權資產折舊（附註）	34,378	40,976
無形資產攤銷（附註）	33,852	61,553
短期租賃開支	370	552
員工成本（附註）：		
— 董事酬金	4,168	7,914
— 其他員工成本：		
薪酬、薪金及其他福利	751,711	602,666
退休福利計劃供款	11,504	5,999
以股本結算以股份支付之開支	1,856	7,943
員工成本總額	769,239	624,522

附註：

銷售及提供服務之成本包括有關員工成本、物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊及無形資產攤銷共638,813,000港元（二零二零年：468,354,000港元），有關款項亦計入上文獨立披露之各項總額內。

已終止經營業務

於二零二零年七月十七日，本集團與一名獨立買方訂立買賣協議，內容有關出售Lead Turbo集團之22.29%股權。出售事項已於二零二零年七月三十一日完成，對Lead Turbo集團之控制權已於當日喪失。Lead Turbo集團的收入、業績及現金流如下：

	二零二零年 一月一日至 二零二零年 七月三十一日 止期間 千港元
收入	3,022
開支	<u>(41,963)</u>
計入出售已終止經營業務之收益及稅項前之虧損	(38,941)
出售已終止經營業務之收益	<u>9,100</u>
已終止經營業務之除稅前虧損	(29,841)
稅項	<u>4,217</u>
已終止經營業務之年度虧損	<u><u>(25,624)</u></u>
經營現金流出	(13,612)
投資現金流出	(1,026)
融資現金流入	<u>-</u>
總現金流出	<u><u>(14,638)</u></u>

出售Lead Turbo集團產生溢利9,100,000港元，即出售所得款項及本集團所保留權益之公平價值，減去本集團應佔附屬公司資產淨值的賬面值、匯兌儲備及應佔商譽。出售事項並無產生任何稅項支出或抵免。

7. 財務費用

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
持續經營業務		
應計利息：		
租賃負債	10,141	14,362
應付或然代價	-	158
以下各項之利息：		
銀行及其他貸款	14,638	14,697
	<u>24,779</u>	<u>29,217</u>
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
已終止經營業務		
應計利息：		
租賃負債	-	59
	<u>-</u>	<u>59</u>

8. 稅項

綜合損益表中扣除／（計入）之稅項包括：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
持續經營業務		
年度稅項－香港利得稅	-	-
年度稅項－海外稅項 －本年度撥備	3,062	587
遞延稅項	(828)	(816)
	<u>2,234</u>	<u>(229)</u>
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
已終止經營業務		
年度稅項－香港利得稅	-	-
年度稅項－海外稅項 －本年度撥備	-	-
－過往年度超額撥備	-	(85)
遞延稅項	-	(4,132)
	<u>-</u>	<u>(4,217)</u>

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團並無計提香港利得稅，因為本集團之承前估計稅項虧損足以抵扣估計之應課稅溢利。截至二零二零年十二月三十一日止年度並無計提香港利得稅，因為本集團之承前估計稅項虧損足以抵扣估計之應課稅溢利。

海外溢利之稅項乃根據年內之估計應課稅溢利按本集團經營業務所在國家之現行稅率計算。

9. 每股虧損

歸屬本公司持有人的每股基本及攤薄虧損是根據以下數據計算：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
持續經營業務		
計算每股基本虧損之本公司擁有人應佔來自持續經營業務之年度虧損	(722,004)	(584,205)
已終止經營業務		
計算每股基本虧損之本公司擁有人應佔來自已終止經營業務之年度虧損	-	(14,322)
	二零二一年	二零二零年 (經重列)
股份數目		
計算每股基本虧損之普通股加權平均數，經調整 (附註)	4,171,108,547	3,662,937,245

附註：

計算每股基本虧損之普通股加權平均數已經就以下各項調整：i) 於二零二一年一月十八日透過股份認購發行股份的紅利因素*；及 ii) 年內將每 10 股的現有股份合併為 1 股的合併股份，猶如於二零二零年一月一日起生效。

* 於二零二一年七月三十日透過股份認購發行的股份中並無紅利因素。

於截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，由於尚未行使購股權對每股基本虧損具反攤薄影響，於計算每股攤薄虧損時並無假設行使尚未行使之購股權。

除上述者外，於本年度及以往年度並無其他潛在攤薄普通股。因此，於本年度及以往年度之每股基本及攤薄虧損為相同。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司並無向普通股股東派付或建議派付股息，於報告期結束後亦無建議派付任何股息（二零二零年：無）。

10. 無形資產

	商譽	商標	專有軟件	參股權	專利	未交付 合約	知識產權 之許可	其他許可	電影權	總計
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
	(附註(a))	(附註(b))	(附註(c))	(附註(d))	(附註(e))	(附註(f))	(附註(g))	(附註(h))	(附註(i))	
成本										
於二零二零年一月一日	884,952	153,366	200,368	381,763	306,447	18,178	–	17,841	–	1,962,915
添置	–	–	19,826	–	283	–	8,470	3,767	94,355	126,701
出售附屬公司	(195,193)	–	(14,320)	–	(200,256)	(18,178)	–	(21,486)	–	(449,433)
匯兌調整	(174)	1,904	(31)	(1,283)	608	–	–	(122)	–	902
於二零二零年十二月三十一日及 二零二一年一月一日	689,585	155,270	205,843	380,480	107,082	–	8,470	–	94,355	1,641,085
添置	–	–	21,471	–	–	–	2,447	–	33,639	57,557
匯兌調整	–	1,899	1,437	1,460	836	–	–	–	634	6,266
於二零二一年十二月三十一日	689,585	157,169	228,751	381,940	107,918	–	10,917	–	128,628	1,704,908
累計攤銷及減值虧損										
於二零二零年一月一日	74,419	–	103,129	344,706	73,264	16,663	–	4,692	–	616,873
年內攤銷	–	–	13,103	37,057	24,859	1,514	7,809	4,792	–	89,134
年內減值	305,119	–	–	–	–	–	–	–	–	305,119
出售附屬公司	–	–	(5,290)	–	(72,443)	(18,177)	–	(9,484)	–	(105,394)
匯兌調整	–	–	(174)	(1,283)	(220)	–	–	–	–	(1,677)
於二零二零年十二月三十一日及 二零二一年一月一日	379,538	–	110,768	380,480	25,460	–	7,809	–	–	904,055
年內攤銷	–	–	27,091	–	5,474	–	1,287	–	–	33,852
年內減值	16,170	138,633	–	–	77,669	–	–	–	–	232,472
匯兌調整	–	(955)	715	1,460	(685)	–	–	–	–	535
於二零二一年十二月三十一日	395,708	137,678	138,574	381,940	107,918	–	9,096	–	–	1,170,914
賬面值										
於二零二一年十二月三十一日	293,877	19,491	90,177	–	–	–	1,821	–	128,628	533,994
於二零二零年十二月三十一日	310,047	155,270	95,075	–	81,622	–	661	–	94,355	737,030

附註：

(a) 就減值測試而言，商譽乃分配至下文識別之現金產生單位：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
視覺特效製作服務	208,691	208,691
後期製作服務	85,186	85,186
360度數碼捕捉技術應用	—	16,170
	<u>293,877</u>	<u>310,047</u>

現金產生單位之可收回金額乃董事按使用價值計算基準，並參考獨立專業合資格估值師行萊坊資產評估有限公司（「萊坊」）出具之專業估值報告而釐定。

現金產生單位之使用價值計算使用現金流量預測，並基於本集團管理層批准覆蓋五年之最新財政預算，與二零二零年的現金流量預測期一致。

預算期以後之現金流量預測按2.0%至2.5%之增長率（二零二零年：2.0%至2.5%）推測，不超過行業於相應國家的長期增長率。

使用價值計算中使用之主要假設如下：

	視覺特效 製作服務之 現金產生單位	後期製作 服務之 現金產生單位	360度 數碼捕捉 技術應用之 現金產生單位
二零二一年			
預算期內之平均收入增長率	12.1%	16.4%	4.0%
稅前貼現率	18.6%	17.4%	17.0%
平均毛利率	17.9%	56.2%	16.0%
可收回金額（千港元）	<u>558,554</u>	<u>214,229</u>	<u>—</u>
二零二零年			
預算期內之平均收入增長率	19.3%	22.2%	22.5%
稅前貼現率	17.6%	20.6%	18.0%
平均毛利率	15.9%	48.9%	36.1%
可收回金額（千港元）	<u>584,453</u>	<u>178,735</u>	<u>202,925</u>

稅前貼現率及使用價值計算之其他關鍵假設（如上文所披露）涉及現金流入／流出之估計，其中包括預算服務收入及毛利率。該等估計乃根據現金產生單位之過往表現及管理層對市場發展之預期而定。

於兩個年度，新型冠狀病毒疫情引發全球衛生緊急事故，導致大部分地區須實施社交距離規定及旅遊限制措施，對360度數碼捕捉技術應用之現金產生單位之360度數碼捕捉及直播串流服務所依靠的旅遊、體育、音樂會及其他大型活動造成重大影響。

360度數碼捕捉技術應用之現金產生單位之合約一般具有合約間隔時間短的特點，中國內地、北美洲及全球其他地區對服務的需求大幅放緩，導致該現金產生單位的項目交付及增長前景下降。此導致360度數碼捕捉技術應用之現金產生單位業務受到重大壓力，對360度數碼捕捉技術應用之現金產生單位之估計使用價值造成不利影響。

本集團已就本集團的業務營運進行戰略性檢討，董事們認為，本集團應有策略地將資源集中於視覺特效及虛擬人的核心實力，以及為本集團相關產品開拓市場，並制定適當的計劃去處理其投資。

因此，就360度數碼捕捉技術應用現金產生單位之16,170,000港元商譽減值虧損及216,302,000港元無形資產乃於損益確認（二零二零年：就360度數碼捕捉技術應用現金產生單位之305,119,000港元商譽減值虧損乃於損益確認）。

視覺特效製作服務現金產生單位、後期製作服務現金產生單位及360度數碼捕捉技術應用現金產生單位之可收回金額分別為558,554,000港元、214,229,000港元及零港元。

除上文所述者外，有關上述其他現金產生單位之可收回金額乃以使用價值計算釐定並顯示於二零二一年及二零二零年十二月三十一日商譽及其他非金融資產的價值並無減值。管理層認為就其他現金產生單位之主要假設出現合理可能變動，而管理層乃根據有關假設而釐定現金產生單位之可收回金額不會引致減值虧損。

- (b) 商標被視為具無限可使用年期，因為被視為可以極低成本重續。商譽將分別於二零二二年至二零二三年期間屆滿。董事認為，本集團會不斷重續該等商標，並有能力做到。董事認為，考慮到(i)參考營運之歷史，預期本集團將長期使用有關商標，而有關商標可以由另一支管理團隊有效地管理；及(ii)商標擁有長的產品生命週期，因此，商標可以為本集團提供持續的經濟利益。

商標因進行減值測試而分配至本集團之視覺特效製作服務之現金產生單位及360度數碼捕捉技術應用之現金產生單位，有關資料乃載列如下：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
視覺特效製作業務	19,491	19,382
360度數碼捕捉技術應用	—	135,888
	<u>19,491</u>	<u>155,270</u>

於本年度在損益就360度數碼捕捉技術應用之現金產生單位確認無形資產—商標之減值虧損138,633,000港元（二零二零年：零港元）。詳情請參閱附註10(a)。

- (c) 專有軟件主要指由內部開發及購買，用以製作不同視覺特效之軟件。
- 專有軟件因進行減值測試而分配至本集團之視覺特效製作服務之現金產生單位。
- (d) 參股權指按預先決定之百分比，就電影及電視劇分享溢利之合約權利。
- 參股權就相關電影及電視劇單獨進行資產水平測試。
- (e) 專利主要代表獲許可之若干知識產權，包括專利、商標及軟件。
- 專利因進行減值測試而分配至本集團之 360 度數碼捕捉技術應用。於本年度在損益就 360 度數碼捕捉技術應用之現金產生單位確認無形資產－專利之減值虧損 77,669,000 港元（二零二零年：零港元）。詳情請參閱附註 10(a)。
- (f) 未交付合約代表本集團預期透過履行現有已簽署合約而實現的銷售硬件及解決方案收入。
- 未交付合約分配至本集團有關銷售硬件及解決方案服務的現金產生單位，已於上年度出售。
- (g) 知識產權許可授予本集團許可材料的數碼商品（如360度全景視頻、互動虛擬實境、增強實境體驗和類似的沉浸式媒體內容）的開發、銷售／分銷和推廣權，已單獨進行資產水平測試。
- (h) 其他許可代表從第三方租賃的技術許可，在相關許可協議之年期內攤銷。上年度已出售其他許可。
- (i) 電影權指本集團已製作或正在製作的電影。於二零二一年及二零二零年十二月三十一日，有一部電影正在製作中，並無其他已製作的電影。因此，於兩個年度並無確認攤銷。該電影由本集團內部製作，於製片商及其他獨立方面根據本集團與其他訂約方的協議所述的若干百分比攤分該電影權產生的溢利後，本集團可享所有保留溢利。該電影預計於二零二二年於各地上映，於上映後，其資本化製作成本將按其最佳估計可使用年期開始攤銷。

11. 透過損益按公平價值計量之金融資產

本集團於二零二一年二月三日收購asknet Solutions AG（「asknet」）（一間公眾上市之德國電子商務公司，其股份於法蘭克福證券交易所買賣（股票代碼：ASKN））的248,431股普通股，代價約為3,709,000歐羅（相當於約34,586,000港元）。待售股份相當於asknet於二零二一年二月三日之已發行普通股總數約19%。

於二零二一年十一月二十四日，asknet建議將其股本由1,307,530股增至3,268,825股。因此本集團持有的待售股份被攤薄，相當於二零二一年十二月三十一日asknet已發行普通股總數約7.6%。

本集團分別於二零二一年二月二十六日及二零二一年五月六日收購Highlight Event and Entertainment AG（「HLEE」）（一家於瑞士上市的媒體及體育營銷公司，其股份於瑞士證券交易所買賣（股票代碼：HLEE.SW））的260,000股及5,000股不記名股份，代價分別約為7,064,000歐羅（相當於約66,405,000港元）及150,000歐羅（相當於約1,403,000港元）。待售股份相當於HLEE於二零二一年二月二十六日及二零二一年五月六日之已發行不記名股份總數分別約2.91%及0.06%。於該兩項收購事項完成後，待售股份總數相當於二零二一年五月六日HLEE已發行不記名股份總數約3.01%。

於二零二一年十二月三十一日，由於HLEE於二零二一年增加股本，本集團持有的待售股份相當於HLEE已發行不記名股份總數約2.8%。

上市股本證券之公平價值乃根據於報告期末相關證券交易所所報的收市價釐定。

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
香港境外之上市股本證券，按公平價值 列賬	<u>70,151</u>	<u>-</u>

本集團透過損益按公平價值計量之金融資產之變動如下：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
於一月一日	-	-
年內添置	102,394	-
於損益確認之公平價值虧損	(27,694)	-
匯兌調整	(4,549)	-
於十二月三十一日	<u>70,151</u>	<u>-</u>

12. 應收貿易賬款、其他應收賬款及預付款項

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
非流動部份：		
按金 (附註(i))	7,344	12,004
應收代價	-	32,371
	<u>7,344</u>	<u>44,375</u>
流動部份：		
應收貿易賬款 (附註(i)及(ii))	65,000	40,798
應收代價	-	33,648
其他應收賬款 (附註(i))	49,308	57,433
按金 (附註(i))	5,355	2,750
預付款項	21,047	20,028
	<u>140,710</u>	<u>154,657</u>
應收貿易賬款、其他應收賬款及預付款項總額	<u>148,054</u>	<u>199,032</u>

附註：

- (i) 董事認為，於二零二一年及二零二零年十二月三十一日，應收貿易賬款、其他應收賬款及按金之賬面值與公平價值相若。
- (ii) 本集團一般向貿易客戶授予平均30天（二零二零年：30天）之放賬期。本集團根據在報告期末按應收貿易賬款（扣除減值虧損撥備）之發票日期作出賬齡分析如下：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
0至30天	20,259	17,031
31至60天	8,023	5,702
61至90天	15,669	4,815
91至365天	17,543	10,913
超過365天	3,506	2,337
	<u>65,000</u>	<u>40,798</u>

13. 應付貿易賬款、其他應付賬款及應計款項

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
非流動部分：		
其他應付賬款	<u>10,304</u>	<u>-</u>
流動部分：		
應付貿易賬款	46,871	37,943
其他應付賬款	49,347	66,654
應計款項	<u>74,627</u>	<u>71,975</u>
	<u>170,845</u>	<u>176,572</u>
應付貿易賬款、其他應付賬款及應計款項總額	<u>181,149</u>	<u>176,572</u>

應付貿易賬款為免息，一般於30-180天內結付（二零二零年：30-180天）。

董事認為，於二零二一年及二零二零年十二月三十一日，應付貿易賬款、其他應付賬款及應計款項之賬面值與公平價值相若。

本集團在報告期末應付貿易賬款按發票日期計算之賬齡分析如下：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
0至30天	14,543	15,595
31至60天	18,482	8,087
61至90天	3,126	1,327
91至365天	5,635	7,736
超過365天	<u>5,085</u>	<u>5,198</u>
	<u>46,871</u>	<u>37,943</u>

14. 或然負債

本公司一間位於美國的全資附屬公司（「美國附屬公司」）獲美國若干客戶告知有關此等客戶因涉及一名申索人（「申索人」）對彼等提出之其他訴訟（「其他訴訟」）所蒙受之損失的潛在彌償。此申索人對於若干實體設備及知識產權（「所爭議的知識產權」）之擁有權與原擁有人（「原擁有人」）有爭議，而美國法院於二零一七年八月十一日裁定申索人擁有所爭議的知識產權。本集團過去曾根據原擁有人給予之許可而使用所爭議的知識產權並且為上述客戶完成若干視覺特效項目。

美國附屬公司將該等彌償保證要求提交予其中一家可能為針對其提起的彌償保證申索提供保險的保險公司。該保險公司認為該保障範圍不在保單內，惟其會繼續與美國附屬公司就協助客戶在其他訴訟中的辯護費用進行商討。

有關客戶在彌償要求中並無指明特定金額。保險公司與美國附屬公司正繼續就保險公司在其他訴訟中須否支付美國附屬公司客戶之辯護費用及支付範圍進行磋商。

截至二零二一年十二月三十一日止年度並無確認彌償撥備（二零二零年：零），因為董事認為，本集團可能或可能不會需要就彌償錄得重大資源流出。

於二零二二年一月二十日，申索人、美國附屬公司的客戶、美國附屬公司及其保險公司透過一名中立的第三方調解員開展和解程序。調解員一直與各方進行單獨討論，以協助各方達成和解。調解員與各方的討論仍在繼續。

15. 於聯營公司之權益

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
應佔資產淨值	582	173,300
應收聯營公司款項 (附註)	<u>219,616</u>	<u>205,937</u>
	220,198	379,237
減：應收聯營公司款項之累計減值虧損	<u>(185,468)</u>	<u>(114,133)</u>
	<u>34,730</u>	<u>265,104</u>

本集團於綜合財務報表採用權益法將於聯營公司之權益入賬。

附註：

應收聯營公司款項乃無抵押、免息及須應要求償還。鑑於與疫情有關的社交距離措施及外遊限制以及附註10(a)所述的本集團策略有變，一間聯營公司於新產品的商業推廣及業務改善方面面對不確定性。董事認為，該等應收聯營公司款項於可見將來不太可能獲償還，因此視為於聯營公司的長期權益，屬於本集團於聯營公司的淨投資一部分。

管理層於報告日期重新評估應收聯營公司款項的預期信貸虧損。於本年度確認於聯營公司投資及應收聯營公司款項之減值虧損分別為163,626,000港元（二零二零年：零港元）及71,335,000港元（二零二零年：36,365,000港元），包括攤分超出於聯營公司投資的虧損7,637,000港元（二零二零年：11,377,000港元）。

股息

董事會不建議派付截至二零二一年十二月三十一日止年度之末期股息（二零二零年：無）。

回顧及展望

財務及業務回顧

於截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團來自持續經營業務之收入為864,214,000港元（二零二零年：601,301,000港元），較去年增加約44%。於回顧年度，本集團來自持續經營業務之毛利為123,965,000港元（二零二零年：64,730,000港元），增加約92%。收入及毛利增加乃源於媒體娛樂分部。於二零二一年十二月三十一日，本集團之總資產為1,200,099,000港元（於二零二零年十二月三十一日：1,497,250,000港元）。本年度之本公司持有人應佔來自持續經營業務之虧損為722,004,000港元（二零二零年：584,205,000港元）。本年度之虧損約為780,546,000港元（二零二零年：626,503,000港元）。本年度之虧損主要是由於：

- (i) 確認非現金流出開支，包括：
 - (a) 於二零一四年至二零二一年間授出之購股權的以股本結算以股份支付之款項為1,856,000港元（二零二零年：7,943,000港元）；
 - (b) 攤銷及折舊開支（除下文兩項(f)及(g)外惟不包括使用權資產的折舊）為66,080,000港元（二零二零年：53,346,000港元）；
 - (c) 來自一個現金產生單位的商譽及無形資產減值虧損232,472,000港元（二零二零年：商譽減值虧損305,119,000港元）及來自聯營公司的減值虧損234,961,000港元（二零二零年：36,365,000港元）；
 - (d) 應佔聯營公司虧損為24,383,000港元（二零二零年：10,554,000港元）；
 - (e) 透過損益按公平價值計量之金融資產之公平價值虧損為27,694,000港元（二零二零年：零港元）；
 - (f) 本年度並無收購3Glasses集團的攤銷及折舊開支（二零二零年：28,664,000港元）；及
 - (g) 本年度並無投資電視劇系列（歸入「參股權」）的攤銷開支（二零二零年：37,057,000港元）；
- (ii) 行政及其他項目開支；及
- (iii) 來自媒體娛樂分部之營運虧損。

媒體娛樂分部

於回顧年度，此分部錄得來自持續經營業務之收入約864,214,000港元（二零二零年：601,301,000港元）及錄得虧損約398,994,000港元（二零二零年：518,676,000港元）。虧損包括於回顧年度錄得商譽及相關無形資產（如適用）之減值虧損232,472,000港元（二零二零年：305,119,000港元）及就虛擬人技術所錄得之研究及開發成本。

來自持續經營業務之媒體娛樂分部於截至二零二一年十二月三十一日止年度之「除利息、稅項、折舊及攤銷前利潤(EBITDA)」（包括商譽及相關無形資產（如適用）之減值虧損232,472,000港元（二零二零年：305,119,000港元））為虧損304,737,000港元（二零二零年：432,222,000港元）。EBITDA並非香港財務報告準則項下之標準計量方法，但屬於獲得廣泛採用以計量公司之經營表現之財務指標。EBITDA不應作單獨考慮或闡釋為現金流量、淨收入或任何其他表現計量方法之替代方法，亦不應作為本集團之經營表現、流動性、盈利能力或由經營、投資或融資活動產生之現金流量之指標。媒體娛樂分部之EBITDA乃根據期內分部虧損計算，但不計入稅項、利息開支、（分部之物業、廠房及設備之）折舊及（分部無形資產之）攤銷支出。

A. 視覺特效製作及後期製作業務

此分部向大型電影製作室、網絡、串流服務、廣告客戶、品牌及遊戲商提供視覺特效（「視覺特效」）製作及後期製作服務，包括三維預覽、視效預覽、後製、視覺特效、電腦圖像（「電腦圖像」）、動畫、動作捕捉、臉部捕捉、虛擬製作、實時遊戲引擎製作、實景真人拍攝、剪輯、設計及最後修飾。

數字王國北美洲（「DDNA」）— 美國和加拿大：

以下是最近的獎項及提名，是對數字王國的美術人員和技術的肯定：

泰利獎

視覺特效總監Matt DOUGAN先生、總監Aladino DEBERT先生、電腦圖像總監David LIU先生、執行監製Nicole FINA女士及資深監製Rachel MARISCAL CREASEY女士憑《對馬戰鬼》的宣傳片「*A Storm is Coming*」榮獲泰利獎視覺特效金獎。

視覺特效總監Piotr KARWAS先生、行政創意總監Kevin LAU先生、電腦圖像總監David LIU先生、執行監製Nicole FINA女士及資深監製Rachel MARISCAL CREASEY女士憑《Perfect Dark》的官方遊戲預告片榮獲泰利獎視覺特效銀獎。

視覺特效總監Dan BARTOLUCCI先生、行政創意總監Kevin LAU先生、執行監製Nicole FINA女士、執行監製John CANNING先生及資深監製Alexandra MICHAEL女士憑美國國家美式足球聯盟的第五十五屆超級碗廣告「*AS ONE*」榮獲泰利獎沉浸式及混合現實銀獎。

艾美獎

由Marion SPATES先生監製的漫威工作室劇集《*汪達與幻視*》獲提名「傑出視覺特效—劇集或電影」大獎。

荷里活專業協會（「HPA」）

視覺特效總監David HODGINS先生與其團隊憑《*黑寡婦*》榮獲「最佳視覺效果—戲劇長片」獎項。

Marion SPATES先生與其團隊憑漫威工作室劇集《*汪達與幻視*》獲提名並入圍「最佳視覺效果—劇集（13集及以下）或非戲劇長片類」獎項。

視覺特效協會獎(The Visual Effects Society Awards)

Aladino DEBERT先生、Matt DOUGAN先生、Eric BEAVER先生及David LIU先生憑《*對馬戰鬼*》預告片「*A Storm is Coming*」榮獲電腦圖像項目傑出虛擬攝影大獎提名。

Aruna INVERSIN先生、Peter NELSON先生、Kevin WILLIAMS先生及Sean KEALEY先生憑《*The March*》榮獲特殊場地項目傑出視覺特效提名。

盧米埃電影獎(The Lumiere Awards)

虛擬人小組的Lucio MOSER先生、Dimitry KACHKOVSKI先生、Darren HENDLER先生及Doug ROBLE先生於第11屆年度娛樂技術盧米埃電影獎中榮獲技術成就獎。

克里奧廣告獎

數字王國項目及美國國家美式足球聯盟的第五十五屆超級碗廣告「*AS ONE*」榮獲克里奧廣告獎銀獎；《*對馬戰鬼*》預告片「*A Storm is Coming*」榮獲銅獎。

Digital Domain 3.0, Inc.（「DD3I」，為本公司的附屬公司）的美術人員提供的視覺特效服務包括：

- 《*魔比煞*》– 視覺特效總監Joel BEHRENS先生、Matthew BUTLER先生與其團隊參與製作由Daniel ESPINOSA執導、萬眾期待的索尼影視電影，預定於二零二二年上畫。
- 《*爆機自由仁*》– 視覺特效總監Nikos KALAITZIDIS先生與其團隊參與製作由Shawn Levy執導的動作喜劇，講述一名銀行出納員發現自己其實是一個在殘暴、開放式世界視頻遊戲中屬於非玩家角色(NPC)的故事。電影於二零二一年上畫。
- 《*黑寡婦*》– 視覺特效總監Dave HODGINS先生與其團隊製作由漫威工作室發行的電影，故事講述娜塔莎·羅曼諾夫（Natasha Romanoff）在電影《*美國隊長：英雄內戰*》與《*復仇者聯盟：無限之戰*》之間的經歷。電影於二零二一年上畫。

- **《Chaos Walking》** – 視覺特效總監Mitch DRAIN先生與其團隊參與製作由導演Doug LIMAN執導的電影，故事講述一個並無女性的反烏托邦世界，而所有生物均可透過稱為噪音的一連串影像、文字及聲音而聽到彼此的想法。電影於二零二一年上畫。
- **《尚氣與十環幫傳奇》** – 視覺特效總監Hanzhi TANG先生與其團隊參與製作這部由漫威工作室發行的電影，並於二零二一年上畫。
- **《奇異博士2：失控多元宇宙》**（暫譯）– 視覺特效總監Joel BEHRENS先生與其團隊參與製作奇異博士的下一部曲。電影預定於二零二二年上畫。
- **《怪獸與牠們的產地3》** – 視覺特效總監Jay BARTON先生與其團隊開始製作這部華納兄弟電影，《怪獸》系列的第三章預期將於二零二二年七月上畫。
- **《蜘蛛俠：不戰無歸》** – 視覺特效總監 Kelly PORT 先生、Scott EDELSTEIN先生與其團隊參與製作蜘蛛俠系列的第三部電影，並於二零二一年十二月上畫。
- **《蟻俠與黃蜂女：量子狂潮》**（暫譯）– 視覺特效總監David HODGINS先生與其團隊正在製作這部有關蟻俠與黃蜂女展開冒險的電影，將於二零二三年上畫。
- **《黑亞當》**（暫譯）– 視覺特效總監Nikos KALAITZIDIS先生與其團隊正在製作這部《沙贊！神力集結》系列電影，「The Rock」狄維莊遜將會登場。電影預定於二零二二年七月上畫。
- **《Chupa》** – 視覺特效總監Mitch DRAIN先生現正與Netflix工作室客戶攜手製作這部電影，預定於二零二二年上畫。
- **《玉米田的小孩》**（暫譯）– 視覺特效總監Mitch DRAIN先生與其團隊為一齣即將於二零二二年上畫的驚悚片提供視覺特效。
- **《黑豹2：瓦干達萬歲》**（暫譯）– 視覺特效總監Hanzhi TANG先生與其團隊參與製作這部漫威電影續集，預定於二零二二年十一月上畫。

數字王國的視覺特效團隊為不同的熱播電視及串流節目的劇集完成視覺特效工作，如：

- **《汪達與幻視》** – 視覺特效總監Marion SPATES先生與其團隊為這部於二零二一年一月播出的漫威工作室劇集交付350個鏡頭。
- **《洛基》** – 視覺特效總監Jean-Luc DINSDALE先生與其團隊為這部於二零二一年六月播出的劇集其中兩集製作近500個鏡頭。

- 《**太空迷航**》第三季 – 視覺特效總監Marion SPATES先生與其團隊為這部Netflix劇集的最後一季交付製作。
- 《**驚奇女士**》（暫譯） – 視覺特效總監Aladino DEBERT先生與其團隊開始製作這部全新漫威工作室劇集，預定於二零二二年播出。
- 《**女變形俠醫**》（暫譯） – 視覺特效總監Phil CRAMER先生現正率領美術團隊為這部漫威工作室劇集創作視覺特效，預定於二零二二年播出。
- 視覺特效總監Aladino DEBERT先生與數字王國美術人員參與製作一齣未公開**亞馬遜**劇集的第二季。
- 視覺特效總監Manolo MANTERO先生與數字王國美術人員參與製作一齣未公開**Netflix**劇集的第四季。

數字王國的視效工作室為以下劇情片及節目提供視效預覽服務：

- 漫威工作室 《**蜘蛛俠：不戰無歸**》
- 華納兄弟 《**怪獸與牠們的產地3**》
- 漫威工作室 《**黑豹2：瓦干達萬歲**》（暫譯）
- 二十世紀影業 《**爆機自由仁**》
- 漫威工作室 《**女變形俠醫**》（暫譯）
- 漫威工作室 《**蟻俠與黃蜂女：量子狂潮**》（暫譯）
- 漫威工作室 《**奇異博士2：失控多元宇宙**》（暫譯）
- 一齣環球影業即將上畫的電影

此外，視覺特效團隊為下列廣告提供視效預覽服務：**eToro** 逾 30 秒的第五十六屆超級碗廣告；**Wendy's** 逾 30 秒的廣告片；及遊戲《**Perfect World**》於 E3 電子娛樂展覽會上播映的預告片。

該團隊亦為多個項目提供製作動態捕捉的服務，包括：

- 一款將於二零二二年發行的未公開**3A 級遊戲**。
- 一個即將揭幕的**主題公園項目**。
- **The David Guetta Project**第11站。
- Machine Games，《**Relic**》。
- 為漫威工作室《**蜘蛛俠：不戰無歸**》拍攝兩週。
- 漫威工作室，《**女變形俠醫**》（暫譯）。
- 一部未公開的**Netflix**劇集。

我們為廣告、特別場地項目及遊戲提供視覺特效服務。二零二一年完成的工作包括：

- 廣告／遊戲團隊為快餐連鎖店**WENDY'S**的Jalapeno Poppers活動製作30秒及15秒廣告片以及四個社交媒體帖文，更炮製電腦圖像漢堡宣傳新品，以及製作多段廣告片，包括 Breakfast、Bunception、Bobble、Announcement、Keynote、Bourbon Bacon、May Breakfast、Any Drink、BOGO、Chuck、2 for \$4、The Breakoning、Spicy Nuggets、Sampling、College、Cheddar及Beef。
- 工作室為**APPLE**剪輯**NBA 2K21**的30秒廣告片並負責拍攝。
- 數字王國與72andSunny聯手為**動視暴雪《魔獸世界》**的實境真人廣告片完成電腦圖像拍攝，以及為150項成品完成標籤及最後修飾。
- 此外，團隊為**動視暴雪**的熱門遊戲**《使命召喚》**系列完成121項成品的最後修飾。
- **New Line**方面，團隊為製片商New Line Cinema的**《詭屋驚凶實錄3》**製作Flame視覺效果。
- 數字王國為**NBC環球集團**的**《La Brea》**宣傳片製作四個災難視覺特效鏡頭，包括一個全電腦圖像鏡頭及三個實景真人／視覺特效混合鏡頭。
- 視覺特效總監Piotr KARWAS先生與其團隊為**EA/Respawn**製作8分鐘的「**APEX 英雄**」短片，融合設計、電腦圖像、2.5D圖像及傳統動畫。
- 團隊為**動視暴雪《暗黑破壞神II：獄火重生》**的4部30秒廣告片製作視覺特效及最後修飾。
- 廣告／遊戲團隊與72andSunny及美國國家美式足球聯盟合作，為**第五十五屆超級碗廣告「AS ONE」**重塑**Vince Lombardi**虛擬人。此項目涉及重塑一位美式足球傳奇人物，並使用我們的專利Charlatan軟件及2D Flame合成調整。活動當日，團隊在球場上投射全息投影，並交付預先製作的90秒廣告。所有傳統視覺特效（接景、天空替換及清理）及修飾均由數字王國操刀。該項目於二零二一年二月亮相。
- 數字王國為**Arc Games**的**《Perfect World》**預告片提供動作捕捉指導及動畫指導。
- 數字王國與**Facebook／Oculus**聯手為Beatsabor製作混合實境鏡頭並處理遊戲實景畫面。

- 工作室為**APPLE**製作**NBA 2K22**分別時長30秒、15秒及6秒的廣告。
- 團隊為**Barkley/AMC**的廣告製作不同地區版本，更改相關標誌並將影片轉化為銀幕版本。
- 數字王國開始為eToro的**二零二二年超級碗廣告**製作人群在空中遨翔的模擬畫面。

潛在彌償

本公司一間位於美國的全資附屬公司（「美國附屬公司」）曾以實體設備結合知識產權來記錄人臉的圖像（「所爭議的知識產權」）。所爭議的知識產權是在提升視覺特效以創建最終圖像前可用於捕捉人臉元素的數種不同技術之一。美國附屬公司乃根據一間位於中國的非聯屬公司（「原擁有人」）於二零一三年的許可而使用所爭議的知識產權。

二零一四年，原擁有人與另一間位於美國的公司（「申索人」）之間對所爭議的知識產權的擁有權有所爭議，導致在加利福尼亞北部的美國地方法院提起訴訟（「訴訟」）。原擁有人和申索人均不是本集團的成員公司。本公司另一間附屬公司已同意於二零一五年購買所爭議的知識產權。轉讓所爭議的知識產權之完成取決於訴訟的有利結果。二零一七年八月十一日，法院頒佈一項決定聲明，其結論為申索人擁有所爭議的知識產權。美國附屬公司已經採用替代技術。對於針對裁決聲明之上訴，上訴法庭維持審訊法庭原判，裁定申索人為所爭議的知識產權的擁有人。

於二零一七年，申索人向美國附屬公司的若干客戶分別提起了四項的訴訟，涉及在美國附屬公司已完成的若干視覺特效項目中使用所爭議的知識產權（「其他訴訟」）。美國附屬公司的客戶已提出兩項獨立的動議，要求駁回對彼等提起的訴訟。對於該等動議，法院已駁回大部分申索，但允許申索人就申索未指明經濟損害賠償之其餘部分進行訴訟。申索人其後自願撤回若干申索。

美國附屬公司的客戶已提出一項動議，要求法院以簡易裁決方式就餘下申索之若干部份裁定彼等勝訴。法院已批准若干為訴訟對象的劇情片項目之相關動議，但拒絕接納有關其他劇情片項目之動議。因此，針對美國附屬公司客戶的申索範圍已經縮窄。其他訴訟的訴訟程序正在繼續。目前正在進行證據開示，而美國附屬公司的律師正協助客戶的律師就其他訴訟辯護。

美國附屬公司在其他訴訟涉及的此等項目的製作服務協議中，已經同意就因其使用的技術未得妥善許可或獲得之指稱而對此等客戶提起的申索承擔若干彌償保證責任。因此，此等客戶已要求美國附屬公司承認其責任，以因為彼等牽涉在其他訴訟之中所蒙受的任何損失向彼等作出彌償。美國附屬公司已將該等彌償保證要求提交予其中一家可能為針對其提起的彌償保證申索提供保險的保險公司。該保險公司最初承認其有義務向美國附屬公司的客戶提供抗辯，但其後向美國附屬公司表示認為該保障範圍不在保單內，惟其會繼續與美國附屬公司就協助客戶在其他訴訟中的辯護費用進行商討。保險公司與美國附屬公司現正繼續討論保險公司會否支付美國附屬公司之客戶在其他訴訟中的辯護費用以及所支付之範圍。於二零二二年一月二十日，申索人、美國附屬公司的客戶、美國附屬公司及其保險公司透過一名中立的第三方調解員開展和解程序。調解員一直與各方進行單獨討論，以協助各方達成和解。調解員與各方的討論仍在繼續。

數字王國中國：

成立數字王國中國（「數字王國中國」）後，本集團在中國打造實力雄厚的營運平台，現於北京及上海均設有製作室。

數字王國中國主要在中國為廣告、電視劇系列節目及劇情片提供視覺特效製作及後期製作服務，包括離線及網上剪接、合成、調色、設計、音樂和音頻、電腦圖像和視覺特效製作。其亦就廣告、虛擬實境／360度視頻和劇情片的創作提供製作服務。

為已上映及即將上映或播出的電影及劇集提供視覺特效製作與調色服務，包括《絕對忠誠之國家利益》、《汪達與幻視》、《你好，李煥英》（杜比視界版）、《懸崖之上》（杜比視界版）、《柳青》、《洛基》第一季、《侖之城》、《燃野少年的天空》、《大城大樓》、《峰爆》（杜比視界版）、《我和我的父輩》、《五個撲水的少年》、《太空迷航》第三季、《蜘蛛俠：不戰無歸》、《這個殺手不太冷靜》、《不要忘記我愛你》、《奇異博士2：失控多元宇宙》（暫譯）、《黑亞當》（暫譯）、《阿狸》、《怪奇物語》第四季、《驚奇女士》（暫譯）、《嘉年華大街》第二季、《老爸是旺財》、《女變形俠醫》（暫譯）和《望道》。

於二零二一年、數字王國中國繼續為多個頂尖品牌的客戶提供後期製作及製作服務（如拍攝、剪輯、調色及音樂製作等）、如 361°、阿迪達斯、阿里巴巴、全球速賣通、歐瓏、寶馬、博世、湯臣倍健、可口可樂、高露潔、滴露、德克士、雅詩蘭黛、福特汽車、哈根達斯、福佳白啤酒、一汽紅旗、榮耀、華為、英菲尼迪、宜家、智己汽車、京東、君樂寶、自由運動場、丹麥藍罐曲奇、快手、雷克薩斯、莉莉絲遊戲、美寶蓮紐約、美贊臣、蒙牛純甄、梅賽德斯-奔馳、小米、MIND NOVA、雀巢、一加、OPPO、太平鳥、湖南省京劇保護傳承中心及湖南省博物館-《一念 辛追夢》、保時捷、紅牛、銳澳雞尾酒、三星、金典、資生堂、水井坊、星巴克、TCL、騰訊遊戲-《和平精英》、騰訊遊戲-《王者榮耀》、騰訊視頻-《導演請指教》、樂斯菲斯、沁園、安德瑪、北京環球度假區-功夫熊貓蓋世之地-功夫熊貓：神龍大俠之旅、vivo、沃爾沃汽車、薇諾娜、五菱汽車及小鵬汽車。

數字王國旗下北京及上海製作室的專業人員曾參與下列多項宣傳活動：

- 於二零二一年九月，首席調色師David Rivero MARTIN（李大衛）先生、視覺特效總監喬淑毅女士和燈光總監孔大中先生受邀出席二零二一年首屆**FIRST成都驚喜影展**，為電影人的「再創作」提供思路。
- 於二零二一年十二月，由開眼主辦的「**光影之前 電影藝術展**」登陸杭州寶龍藝術中心，由數字王國打造的《**微觀巨獸**》虛擬現實體驗入選「兔子洞」展區，進行為期至二零二二年三月的展示。
- 於二零二一年十二月，視覺特效總監喬淑毅女士接受虎嗅新近推出的旗艦欄目《**Ta是，Ta不是**》邀約，分享作為視覺特效藝術家的秘辛。
- 於二零二一年十二月，在騰訊新聞出品真人秀《**未來新世界**》中，脫口秀演員龐博及《最強大腦》系列選手王昱珩探訪數字王國北京工作室，了解先進技術如何革新打造引發讚嘆的視覺效果，尤其是虛擬人的過程。及至目前，該真人秀已在騰訊視頻收穫超過2,153.2萬次播放。

數字王國的視覺藝術及科技創新備受肯定，榮獲下列近期獎項：

- 於二零二一年十二月，在本年度的數英獎(DAwards2021)中，數字王國憑藉為**安德瑪**打造的概念影像斬獲「**技藝單元-視頻製作類**」銀獎。
- 於二零二一年十二月，數字王國當選由新片場社所頒發的二零二一年度「**領域先鋒-視覺特效**」。

數字王國印度：

數字王國印度（「數字王國印度」）自開始營運以來已邁進第五年，並達成於當初成立時訂立的一些重要里程碑。數字王國印度的員工人數及收入俱持續增長，並連續兩年錄得利潤。

於二零二一年，數字王國印度工作室全面重投運作，在繼續應對全球新型冠狀病毒疫情挑戰的同時，交出高水準的作品。一直以來，數字王國印度的內包及直接客戶工作有增無減，並將持續至二零二二年下半年。數字王國印度工作室出品的性質或複雜性均有顯著提升，可望邁向實現其目標，為劇情片及網上平台（「OTT」）進行更多端對端拍攝，繼而於未來數年內作出貢獻，實現數字王國的全球整體戰略，即提高視覺特效服務的利潤率。

數字王國印度為劇情片、電視、網絡及OTT媒體提供跨平台服務。數字王國印度將數據安全視為首要責任，並為兩大娛樂產業協會美國電影協會（MPAA）與Content Delivery & Security Association（CDSA）的合營企業Trusted Partner Network（TPN）認證的機構，該等協會在第三方娛樂產業評估方面領先全球。數字王國印度亦取得Walt Disney Studios Motion Pictures（迪士尼）及Marvel Studios, LLC（漫威）的內容安全認證。

B. 虛擬人業務（北美及大中華地區）

本集團一直傾力發展虛擬人科技領域的業務，並繼續尋求與戰略合作夥伴之間的融資及合作機會，並將廣招全球各地的合適人才。

於本年度，北美地區之虛擬人小組（「虛擬人小組」）參與了多個活動，包括：

- Lucio MOSER 先生在 **VFXRio** 上演講，分享在視覺特效應用機器學習的見解，以及這個現象如何促使我們反思用於解決存在已久的問題的慣常方法，並使我們能夠將看似束手無策的難題迎刃而解。
- 於二零二一年三月，Matthias WITTMAN 先生及 Doug ROBLE 先生在 **NVIDIA** 的設計及視覺 AI 網絡研討會以 Douglas 進行現場演示，並探討「**創造自主虛擬人需面對的挑戰**」。兩人亦現身 **Augmented City** 播客的其中一集節目「**跨越深谷：數字王國如何利用虛擬人達到**」。
- Matthias WITTMAN 先生獲邀於 **Real Time Conference** 演講，探討創造自主虛擬人的挑戰，在虛擬觀眾面前即場展示 Douglas，並參加一個關於虛擬人的座談。

- Doug ROBLE 先生參加 **VFX AI 論壇**，討論人工智能（「人工智能」）日後於視覺特效的應用。
- Doug ROBLE 先生與 Darren HENDLER 先生各自接受 **Immersive X 播客** 的兩集節目採訪，分別已於二零二一年七月及九月播出。
- Darren HENDLER 先生參加 **IBC365** 的網上研討會，探討人工智能現時於後期製作發揮的作用以及應用方式的發展趨勢。
- Matthias WITTMAN 先生及 John CANNING 先生於**康城影展**現場展示 Douglas。
- Lucio MOSER先生及Jason SELFE先生為**SIGGRAPH 2021**發表預先錄製的演講。
- Matthias WITTMAN先生參與**Schweizer Digitaltage**舉辦有關自主虛擬人的虛擬演講。
- Lucio MOSER先生參與**SIGGRAPH Asia 2021**兩場虛擬問答環節，內容有關技術論文《用於視覺特效的動態神經臉部變形》及《用於製片的半監督式影像驅動臉部動畫轉移》。

數字王國虛擬人小組的研發工作助力多個項目（包括本集團其他業務單位的項目），並於二零二一年取得新進展：

- 虛擬人小組與廣告／遊戲以及新媒體團隊合作，使用「Charlatan」軟件為**大衛碧咸**(David Beckham)的臉孔添加 30 年歲月痕跡，以用於一個意義非凡的新活動「瘧疾不再」(Malaria No More)，項目由視覺特效總監 Dan BARTELUCCI先生監製。
- 虛擬人小組與新媒體團隊合作，創造 **Vince Lombardi** 虛擬人，於**超級碗**賽事的「**AS ONE**」廣告片中登場。
- 虛擬人小組於新型冠狀病毒疫情下拍攝《**蜘蛛俠：不戰無歸**》期間測試使用Charlatan軟件替換口罩。
- 虛擬人小組與新媒體團隊合作，利用Charlatan軟件為《**時代雜誌**》及**Epic**的一個合作項目將**馬丁路德·金**的素材提升解像度。
- 虛擬人小組與劇集組合作，於**即將播出的漫威劇集**使用**Masquerade 2.0**技術。
- 虛擬人小組夥拍新媒體團隊，於一款即將推出的未公佈**3A級遊戲**中使用**Masquerade 2.0**技術。

- 隨著服裝系統的機器學習不斷進步，虛擬人小組的肢體變形技術大幅躍進。有關技術用於一部即將播出的**亞馬遜劇集**及另一部**漫威劇集**。
- 虛擬人小組正於一部即將播出的**漫威劇集**測試**Charlatan Geo**技術，這個研究項目能夠僅利用一部攝影機捕捉演出的幾何圖像。
- 數字王國正在與一位**大型主題樂園**客戶合作，根據一個長盛不衰的電影系列創造實時虛擬人。該等景點將於二零二四年開放。
- 數字王國與**ITEC Entertainment Corporation**合作，於美國北卡羅來納州的博物館**Billy Graham Library**創造類似佩珀爾幻象的體驗，向已故葛理翰牧師致敬。除了替身，我們亦使用虛擬人小組的**Charlatan**技術。
- 數字王國為 **Studio Wildcard** 遊戲《**方舟 2**》的實時影片製作內容，包括為飾演主角「**Santiago**」的**雲迪素(Vin Diesel)**和另一名女孩要角創建仿如照片般逼真的面貌。數字王國負責素材外型開發及人才招募。項目的預告片已經公開。

除虛擬人鄧麗君外，本集團與不同業務夥伴（例如著名歌手、電影明星或公司）合作開發其他虛擬人角色。自二零一八年以來，本集團創作了多個自家的虛擬人角色／知識產權，包括 **Sandra**、**EVE**、**Irene**、**Sabrina** 及 **M.E.**等。本集團亦就研究和開發部署資源，以改善虛擬人角色與觀眾之間的互動。

本集團於二零二一年製作或推出的虛擬人相關項目（包括與業務夥伴的合作項目），包括：

- 於二零二一年二月，**正崴集團**在台北總部進行線上員工表揚大會及線上摸彩活動。正崴集團在大中華區、緬甸、印度、美國、及其他地區的員工，皆用手機連線參加。數字王國設計虛擬主持人貫穿全場，利用實境和虛擬主持人的視覺特效讓線上直播增添許多趣味性與亮點。這是企業成功地嘗試使用虛擬人擔任內部活動主持人。
- 於二零二一年三月，**BMW**台灣邀請數字王國行政總裁謝安協同**虛擬人「Elbor」**一同出演「**THE NEW 5**」形象廣告片。該廣告力求科技的新定義，以及科技對世界帶來的變革，故數字王國利用虛擬人實時捕捉與實時渲染技術，讓虛擬人「**Elbor**」與謝安同框互動。在拍攝現場，導演可利用監看畫面即時看到虛擬人「**Elbor**」與謝安對弈的精彩演出。

- 於二零二一年四月，**虛擬人 M.E.** 擔任 **JJ Paradise** 官網 <https://www.jjparadise.com/活動專區Drifter 360 ° Online game> 的影片主角。整個活動專區使用360度影片遊戲模式帶領大家進入倖存者的空間。參與的人可以把自己在活動專區上得到的獎勵放在網路和其他人分享及推廣。
- 自二零二一年九月起，**台新銀行**特別與數字王國合作所打造的男女**虛擬人櫃員「玫瑰小姐」和「太陽先生」**開始在台新銀行分行正式服務客戶，通過特別打造的新一代「多功能虛擬櫃員機（VTM）」，客戶可以進行開戶並體驗零接觸服務。
- 於二零二一年十一月，在「**AMBI SPACE ONE**」正式開幕日，台新銀行**虛擬人櫃員「玫瑰小姐」和「太陽先生」**擔任開場嘉賓，宣布台新銀行金融業也將進入元宇宙世界。
- 於二零二一年十二月，數字王國攜手**諾亦騰**，讓**虛擬人 Rochelle**現身於**阿姆斯特丹廣播電視影視設備展覽會IBC**，擔任**5G LBXR**（遠程延展實境）**HADO**電競錦標賽副主持人。
- 大中華區的數字王國**虛擬人**小組研發之專利「**追蹤臉部表情的動畫產生方法及其神經網絡訓練方法**」，成功遞交美國臨時專利申請案，此專利的貢獻跟創新性，有助於保持數字王國在**虛擬人**技術上的競爭優勢，持續提供更優質的服務與產品。

C. **虛擬實境、增強實境、新媒體及體驗式項目**

此分部之業務包括以360度數碼捕捉技術及電腦圖像提供增強實境（「增強實境」）、沉浸式及**虛擬實境**（「**虛擬實境**」）。

於二零二一年，數字王國的**虛擬實境、增強實境、新媒體及體驗式項目**團隊製作數個直播節目、體驗及裝置：

- 於二零一九年，數字王國與一間不能披露的**3A遊戲公司**合作，製作他們歷來規模最大、質素最頂尖的遊戲，收錄超過30小時的人臉捕捉及動作捕捉。進行這項浩大的遊戲項目期間，數字王國利用其專利人臉捕捉技術**Masquerade 2.0**進行所有主體拍攝。這個未公開的**3A級遊戲**現正於視覺特效總監兼新媒體創意總監**Aruna INVERSIN**先生監督下進行製作，預定於二零二二年發佈。
- 數字王國與實力雄厚的**拉斯維加斯經紀公司 R&R Partners** 及 **Blockchains LLC** 聯手，製作 5 部兩分鐘的解說影片。

- 數字王國與導演 Lina RASSBAKKEN 及挪威電影協會合作，創造 11 個獨一無二的實時角色及素材，包括幽靈以至貌似水熊蟲的奇珍異獸，用於名為《*NORN vol. 1: The 9 Daughters of RAN*》的互動虛擬實境體驗，並奪得兩項 VRINN 殊榮。
- 團隊亦參與數字王國的其他項目，包括主題樂園項目、Billy Graham Library、Vince Lombardi、《方舟2》及《瘧疾不再》。

D. 於本年度，數字王國全球製作室員工參與的盛事：

- Wendy MASHBURN 女士參加 LA ACM SIGGRAPH 論壇，分享投身數碼媒體行業的前途。
- Weri SIN 女士參加 Spark CG Society 所舉辦的 Spark FX Conference 2021，題目為「我們的未來大師」的現場座談。
- Stuart AINSLEY 先生出席 Foundry 一項題為「使用 Mari 創作的程序」的虛擬活動。
- Phil CRAMER 先生接受 Cup of Joe 播客的採訪，回顧他在視覺特效的職業生涯。
- John FRAGOMENI 先生參加珀斯藝術總監俱樂部 (PADC) 的 Skulls Awards 2021 的評審團。
- Ryan DUHAIME 先生參加薩凡納藝術設計學院的校友演講，分享他的事業及背景。
- 謝安先生於 Wedbush 冬季遊戲論壇發表演講，講述數字王國於行業的往績及未來。

E. 共同製作

劇情片：

電影《*宇宙生還戰－安達的戰爭遊戲*》於二零一三年十一月在美國上映。該電影繼續在美國境內及境外的非票房渠道帶來收入。《*宇宙生還戰－安達的戰爭遊戲*》改編自暢銷得獎小說，是一套動作冒險電影，由 Harrison Ford（夏里遜福）、Asa Butterfield（艾沙畢達菲）、Hailee Steinfeld（希莉辛菲）、Viola Davis（維奧拉戴維斯）聯同 Abigail Breslin（艾碧姬布絲蓮）及 Ben Kingsley（賓京士利）領銜主演。此影片由 Summit Entertainment 聯同 OddLot Entertainment 發行，並為 Chartoff Productions/ Taleswapper/ OddLot Entertainment/ K/O Paper Products/ DD3I 製作。DD3I 於電影《*宇宙生還戰－安達的戰爭遊戲*》的參股權所應佔的溢利，已於本集團之綜合損益表內的「其他收入及收益」中確認。

本集團夥拍Lucas FOSTER先生（彼為《極速傳奇：福特決戰法拉利》、《史密夫決戰史密妻》及《鑛火》等耳熟能詳電影的監製），攜手製作由史提芬·京先生的小說改編而成的《玉米田的小孩》（暫譯）。這部電影在二零二零年疫情期間於澳洲拍攝，預定於二零二二年內在全球上映。

劇集系列：

數字王國攜手唐德影視、世像傳媒聯袂出品原創都市職場勵志劇集《十年三月三十日》。與此同時，數字王國為該劇提供視覺特效製作及虛擬實境內容解決方案，為觀眾提供優質的沉浸式互動體驗。與此同時，數字王國亦投資於世像傳媒的巨制《大潑猴》並為該片提供視覺特效製作。

於回顧年度，概無於本集團的綜合損益表內「其他收入及收益」確認來自電影及劇集播映所得收入（二零二零年：來自《大潑猴》的 55,324,000 港元）。上述電視劇系列投資（歸入「參股權」）概無攤銷開支（二零二零年：37,057,000 港元）。

F. 投資於「handy」

於二零一八年，本集團對 Mango International Group Limited（「Mango」）之股權作出 25,000,000 美元（約 196,213,000 港元）之投資，其旗艦產品「handy」利用全球數百萬間酒店客房打造全面的旅遊生態系統，包括旅行者的端到端旅程，涵蓋出發前至目的地遊覽以及在行程後續。於二零一八年十二月三十一日、二零一九年十二月三十一日、二零二零年十二月三十一日及二零二一年十二月三十一日，此項投資分類為「透過其他全面收益按公平價值計量之金融資產」。為編製二零一八年及二零一九年的年度審核，本集團已委聘獨立專業估值師，估計 Mango 於年結日的公平價值，並於該兩個財政年度作出公平價值調整（向下）。公平價值調整反映在綜合其他全面收益表中而不會重新分類至損益的項目。於二零一九年十二月三十一日、二零二零年十二月三十一日及二零二一年十二月三十一日，透過其他全面收益按公平價值計量之金融資產之價值為零。

G. 組建DDCP及於歐洲投資 組建 DDCP

根據本公司日期為二零二零年十二月十一日及二零二零年十二月二十七日之公告所述的協議，本公司之間接全資附屬公司數字王國廣播（香港）有限公司（「數字王國廣播」）與合營夥伴 Digital Knight Finance S.à r.l.（「DKF」，為 Clive NG Cheang Neng 先生（「Ng 先生」）全資擁有之公司）已成立 Digital Domain Capital Partners S.à r.l.（「DDCP」，於二零二一年一月十八日在盧森堡大公國註冊成立之公司）。根據合營企業組建協議，數字王國廣播及 DKF 分別以現金約 187,800,000 港元（相當於 20,000,000 歐羅）及約 125,200,000 港元（相當於 13,333,000 歐羅）認購並持有 DDCP 之 60% 及 40% 權益。

有關收購 DDCP 之 40% 股權的須予披露及關連交易

於二零二一年八月十六日，數字王國廣播（「買方」）與 DKF（「賣方」）訂立買賣協議（「買賣協議」），據此，買方同意收購，而賣方同意出售 DDCP 之 4,800 股普通股，佔 DDCP 總股權的 40%，總現金代價約為 13,333,000 歐羅（相當於約 123,648,000 港元）。交易已於二零二一年十月十五日完成，其後 DDCP 已成為本公司的間接全資附屬公司。

由於 Ng 先生（彼間接全資擁有賣方）當時為本公司主要股東，透過其全資擁有的公司持有本公司已發行股本總數約 15.74%，故買賣協議構成本公司的關連交易，須遵守上市規則第 14A 章的申報、公告及獨立股東批准規定。已於二零二一年十月六日召開的股東特別大會（「股東特別大會」）上取得獨立股東批准。

詳情請參閱本公司日期為二零二一年八月十六日、二零二一年九月六日及二零二一年十月六日之公告，以及日期為二零二一年九月十三日之通函（當中載有收購事項之詳情、由全體獨立非執行董事組成的獨立董事委員會（「獨立董事委員會」）之意見、獲聘為獨立董事委員會及獨立股東提供建議的獨立財務顧問八方金融有限公司之意見，以及股東特別大會通告）。

投資於 asknet

於二零二一年二月三日，DDCP（作為買方）與賣方訂立買賣協議，據此，DDCP 同意購買而賣方同意出售 asknet Solutions AG（一間公眾上市之德國電子商務公司，其股份於法蘭克福證券交易所買賣（股票代碼：ASKN）（「asknet」））的 248,431 股普通股（「asknet 待售股份」），總代價約為 3,709,000 歐羅（約 34,586,000 港元），即每股 asknet 待售股份約 14.93 歐羅（約 140.79 港元）。asknet 待售股份相當於 asknet 於二零二一年二月三日之已發行普通股總數約 19%。由於 asknet 建議於二零二一年十一月增加股本，因此於二零二一年十二月三十一日，asknet 待售股份相當於 asknet 已發行普通股總數的 7.6%。

asknet 於一九九五年成立，為知名採購、電子商務及支付專家，其於德語學術市場擁有強固地位，提供專注於學術及教育行業的軟件解決方案及資訊科技服務。本集團與 asknet 正在考慮之中的合作領域包括將本集團的虛擬人技術（以虛擬教學助理的形式）用於歐洲市場中的教育及終身學習領域、開發利用混合實境內容的學習解決方案以及將本集團的軟件及硬件產品分銷至歐洲的教育市場。考慮到新型冠狀病毒疫情，本集團預期教育科技服務的需求很有可能上升。

詳情請參閱本公司日期為二零二一年二月三日之公告。

投資於 HLEE

於二零二一年上半年，DDCP（作為買方）與賣方訂立兩項買賣協議，據此，DDCP 同意購買而賣方同意出售 Highlight Event and Entertainment AG（一間於瑞士上市的媒體及體育營銷公司，其股份於瑞士證券交易所買賣（股票代碼：HLEE.SW）（「HLEE」））的合共 265,000 股不記名股份（「HLEE 待售股份」），總代價為 7,214,000 歐羅（約 67,808,000 港元），即每股 HLEE 待售股份約 27.22 歐羅（約 255.88 港元）。HLEE 待售股份相當於 HLEE 於二零二一年五月六日之已發行不記名股份總數約 3.01%。於二零二一年十二月三十一日，由於 HLEE 於二零二一年增加股本，HLEE 待售股份相當於 HLEE 已發行不記名股份總數的 2.8%。HLEE 通過其於歐洲的附屬公司及聯營公司從事電影、體育及活動營銷以及體育賽事業務。

聯營公司之權益

虛擬人鄧麗君業務及虛谷未來科技（北京）有限公司（「北京虛谷」）

為加快虛擬人業務的發展，本集團繼續尋求與戰略合作夥伴之間的融資及合作機會。

虛擬人鄧麗君

於二零一四年，數字王國傳媒（香港）有限公司（「數字王國傳媒」）（原本為本公司的間接全資附屬公司，自二零一九年二月一日起成為本公司的聯營公司）與 TNT Production Limited（「TNT」）訂立合作框架協議以組建一間合營公司，而合營公司將從事製作和運用立體投射影像技術重現已故華語歌壇天后鄧麗君小姐（「虛擬人鄧麗君」）之經典作品。合營公司 DD & TT Company Limited（「DDTT」）已於二零一五年成立。DDTT 之業務是專注於製作虛擬人鄧麗君之一系列節目及活動，以全球各地華語歌迷為對象。最新的立體投射影像技術可廣泛用於娛樂業務，包括但不限於演唱會、唱片、電影及廣告。

- 數字王國集團的虛擬人小組配合最新虛擬人科技，應用深度學習、即時渲染的技術，開發出新版的虛擬人鄧麗君，可以透過 **Mystique Live 系統**，作出即時的各類型演出，包含線上直播、全息演出等。
- 於二零二一年，自二零二零年以來推出的**重慶洪崖洞鄧麗君全息音樂會《尋找鄧麗君》**正在持續進行演出，為洪崖洞景區觀眾持續帶來全息體驗。
- 於二零二一年四月，數字王國與癌症關懷基金會及媒體站一同響應公益，聯手打造「**陳月卿 x 鄧麗君【七夕~穿越時空來看你】online 慈善講唱會**」。

- 於二零二一年四月，海口賽博朋克數字樂園正式推出**鄧麗君全息演唱會**，以全息沉浸式表演及特色互動環節為海口人民及遊客提供了視覺、聽覺、感覺三重全新體驗。
- 於二零二一年六月，在**中國（重慶）家電渠道商 TOP 峰會**，虛擬人鄧麗君透過視訊方式，在活動上帶來精彩的演出。
- 於二零二一年六月，虛擬人鄧麗君拍攝**防疫廣告**，並在二零二一年七月開始上線。
- 於二零二一年九月，新加坡鼎藝團主辦，與歌手嫦嬪以及新聲合唱團合作，邀請虛擬人鄧麗君在**新加坡國家圖書館戲劇中心**演出。
- 於二零二一年十一月，虛擬人鄧麗君透過 5G 技術，在「**AMBI SPACE ONE**」開幕日上與主持人和現場觀眾進行異地互動。
- 於二零二一年十一月，騰訊新聞「**未來新世界**」節目採訪數字王國，同時間也與虛擬人鄧麗君跨時空對談。
- 於二零二一年十二月，數字王國行政總裁謝安受到**青年總裁協會 YPO** 邀請做一場線上演講，虛擬人鄧麗君也受邀演出及跟現場觀眾進行互動。
- 於二零二一年十二月，虛擬人鄧麗君於**江蘇衛視跨年演唱會上**，與歌手周深合唱 3 首歌，在網路上造成一片轟動。

北京虛谷

於二零一九年，北京虛谷成立為本公司的聯營公司，於中國內地經營若干虛擬人項目。北京虛谷依託數字王國集團的虛擬人技術，以「新技術輕量化運營、多形態虛擬人打造、多元內容開發、多場景商業拓展」四大核心力，持續創新及開發虛擬 IP 現場直播、內容行銷、商業拓展量。北京虛谷的項目打破虛擬空間和現實世界的壁壘，開創了以「真人+虛擬人」搭檔出鏡、高精度即時互動、羽量級操作的沉浸式直播體驗。北京虛谷為直播行業帶來了全新的嘗試和機遇。

- 於二零二一年一月，**Nonoka、班長小艾 x 王老吉 2021 年貨節**：擬真人虛擬 IP Nonoka 及少兒虛擬 IP 班長小艾與王老吉合作進行「超吉年貨專場」帶貨及盲盒裝新品發佈直播，以趣味互動及極具感染力的熱情為品牌直播間帶來了超大流量，帶動了王老吉新品銷量。

- 於二零二一年一月，**Nonoka、班長小艾 x 燃力士新年禮盒營銷**：擬真人虛擬 IP Nonoka 及少兒虛擬 IP 班長小艾與燃力士合作，為其製作新年禮盒系列宣傳視頻，從「**微觀世界新年慶典**」、「**0 糖飲料是怎麼回事**」、「**功能飲料怎麼選**」等方面挖掘創意點，助力品牌提升曝光量。
- 於二零二一年二月，**第八屆中國青少年網路春晚**：少兒虛擬 IP 班長小艾作為中國共青團青少年網路春晚歷年來首個虛擬主持人亮相 2021 年第八屆中國青少年網路春晚，並擔任整場節目主持人。活動中，班長小艾與現場主持人及嘉賓進行了實時互動，如同真人般的互動效果令大家驚歎不已，為整場晚會帶來了新的亮點。
- 於二零二一年三月，**春節定製紅包**：班長小艾於春節期間發佈 6 款定製紅包封面，總共購買及發出 1,180 個，曝光量超過 70 萬，拆紅包人數超過 26 萬，為 IP 帶來了大量曝光。
- 自二零二一年三月起至二零二一年八月，我們與**阿里巴巴集團達摩院**共同合作「**智能虛擬主播**」項目，以數字王國頂尖的三維建模與實時操控虛擬人技術積累，結合阿里巴巴集團達摩院開發的人工智能系統，於二零二一年六月推出新一代智能虛擬主播新服務，可進行 24 小時直播帶貨。同時，數字王國領先於同業競爭者，為中國大陸第一個成功接入達摩院智能平台的虛擬人技術團隊。
- 於二零二一年四月，班長小艾參加的中國中央電視台（「央視」）經典詩詞節目第六季《**中國詩詞大會**》第九期在央視綜合頻道黃金時段播出，她作為《中國詩詞大會》首個「**虛擬出題官**」，一出場便帶大家進行了一場神奇的變身和穿越之旅，並與現場選手和導師互動，將中國傳統詩詞文化與虛擬技術完美融合，為觀眾呈現了耳目一新的跨次元詩意瞬間。本項目除《中國詩詞大會》官方外，也吸引了行業知名媒體關注，累計曝光量超過 1,500 萬。
- 於二零二一年四月，班長小艾多次登上央視少兒頻道《**異想天開**》欄目，累計曝光超過 900 萬。節目中，班長小艾以「**央視少兒科學講解員**」身份為觀眾講解科學小實驗，不僅讓節目更有亮點，也為觀眾提供了全新的視覺體驗。

- 於二零二一年六月，數字王國與**阿里巴巴集團達摩院**共同合作「**手語動作捕捉製作項目**」，經過多種技術評估，數字王國集團最後結合業界標竿光學動作捕捉棚與最新技術的動捕手套，初步捕捉數百個手語動作捕捉檔，未來計劃拓展到數千個數量級，目標為「製作可視化的字典」，利用虛擬人動作捕捉技術應用為人類社會的多元溝通盡一份心力。
- 於二零二一年七月，北京虛谷旗下虛擬人角色亮相 **2021 ChinaJoy**，展示自身魅力及技術特色，與現場和直播間的萬千玩家共慶盛典。
- 於二零二一年八月，**班長小艾**與 **CCTV 10** 體驗式文化教育節目《**跟著書本去旅行**》達成合作，將在節目中擔任「**虛擬小隊長**」帶領中小學生們在「**讀萬卷書**」的同時「**行萬里路**」，走近文化古跡、實地實景講故事、身臨其境受教育，觸摸歷史、感知文化。
- **班長小艾**在**視頻號、企鵝號、抖音、快手、B 站、西瓜視頻、微博、央視頻**等平台持續輸出原創**少兒科普內容**，包含：生活常識、動物世界、植物百科、人體奧秘、歷史趣聞、宇宙探索、人文地理、節日風俗、文化科技、安全防護、健康教育等，以及社會熱點、親子家庭情感內容，截至二零二一年十二月三十一日，**班長小艾**視頻號共計發佈視頻 392 條、總曝光達 2,196 萬，位居新榜**母嬰育兒**博主榜單 14 強。
- 目前**班長小艾**已經開拓了與**愛慕兒童、小葉子教育、少兒教育、接力出版社、當當網、中信出版社、少年兒童出版社**等品牌合作，以「**童書推薦官**」、「**好物種草官**」的身份為品牌帶貨及拉新，幫助品牌擴大曝光。
- 於二零二一年九月，二零二一年中國國際服務貿易交易會活動之一，由中國服務貿易協會主辦，中國服務貿易協會文化旅遊分會、北京文創板發展有限公司承辦並在北京舉行的「**一帶一路**」**文創大賽頒獎盛典**：北京虛谷憑藉首個少兒領域**虛擬偶像、少兒閱讀推廣人、少兒知識分享官**「**班長小艾**」在教育領域的探索與貢獻，榮獲「**二零二一年一帶一路文創大賽最具潛力獎**」。
- 於二零二一年九月，**班長小艾**受邀作為「**特邀國風星推官**」參加「**羽夢**」**2022中國國際時裝發佈秀**並作開場表演。桃之夭夭，灼灼其華，身著粉色國風裙子的**班長小艾**在秀場跨次元向大眾傳達了中國傳統文化之美。

- 於二零二一年九月，作為**中關村軟體園**系列活動之一的「**科技向北**」音樂節在中關村軟體園標誌性建築「大飛碟」下高燃開唱！今年，除了知名音樂人和樂隊外，北京虛谷的虛擬IP班長小艾和微光少女Lydia作為音樂節最大亮點出現在舞台上，以即時互動的形式為大家帶來虛擬人行業前沿的技術體驗。
- 於二零二一年十月，班長小艾作為特別嘉賓參與錄製**CCTV 14**青少年文化勵志大型節目《**中國少年說**》，以虛擬人技術走進演播室，和青少年一起分享生活和學習經歷，表達愛國愛家、自強不息、勇於探索、創造未來的成長感悟。
- 於二零二一年十月，**阿里巴巴天貓精靈V10**新品發佈，北京虛谷為其打造了一場《**AI的奇妙夜**》人工智慧虛擬演唱會，帶領觀眾沉浸式體驗了一場元宇宙的狂歡。
- 於二零二一年十二月，由北京市海淀區委宣傳部主辦的**數字文化中關村2021**重磅亮相，致力打造創新引領、數字轉型、對外開放的數字經濟「**海淀範本**」。北京虛谷作為虛擬人先鋒企業亮相活動，為現場帶來全新的虛擬人體驗。
- 於二零二一年十二月二十六日，在北京**二零二二年冬奧會**倒計時40天暨中國聯通簽約成為北京冬奧會官方合作夥伴四周年之際，虛擬IP**小夢**隨**中國聯通「智慧冬奧行」**走進海南省，把「冬奧賽場」搬到椰城海口，給大眾帶來了一場有溫度的冰雪狂歡。
- 在**國家博物院梅蘭芳60周年紀念展**中，班長小艾以「弘揚傳統文化小使者」身份對梅蘭芳藝術進行講解，讚美他對藝術的貢獻，紀念他非凡的藝術人生，弘揚他高尚的藝術精神，吸引更多青少年關注戲曲傳統文化。

3Glasses集團

3Glasses 集團主要從事以「3Glasses」品牌名稱之虛擬實境硬件、智能穿戴裝置、虛擬實境軟件開發工具包及其他相關產品的研究、開發及銷售業務。

3Glasses 集團的管理團隊於虛擬實境業務的經驗豐富。於二零二一年四月十四日，3Glasses 集團自主研發的全新一代虛擬實境穿戴裝置 3Glasses X1S 智能眼鏡（一款頭戴式顯示設備，可為佩戴者提供虛擬實境體驗）榮獲世界頂尖工業設計獎「德國 iF 設計獎」，成為中國唯一獲得 iF 獎的分離式虛擬實境產品，足證 3Glasses 的創新設計能力及雄厚的研發實力。此外，由 3Glasses 自主研發的開放技術系統 3Link 成功將 X1S 直接連結 15 台 5G 手機，開放多機、多系統的連接。儘管這些技術進步令人鼓舞，但成功推出及營銷該等產品依賴配送物流，而與新型冠狀病毒疫情相關的社交距離措施及外遊限制導致實體店銷售受阻，配送物流亦受到不利影響，故 3Glasses 集團於該等新產品的商業推廣方面面臨不確定因素。

自二零二一年初，3Glasses 亦於中國短片平台快手利用其技術製作及發佈全景短片。3Glasses 的成果豐碩，截至二零二一年十二月三十一日，在不足一年間已於該平台上累積粉絲數超過 70 萬人，其中十則熱播短片的播放量突破 1,000 萬，累計播放量超過 4.5 億，其中一則更於二零二一年十月的快手熱播短片排行榜中榮登第一。由於成績理想，3Glasses 集團正尋求把握商機，利用開發中的全新全景視頻編輯器應用程式「拍吶」，與元宇宙／非同質化貨幣（「NFT」）領域中擁有或缺乏輔助離線設備的行業參與者合作，在當中部署虛擬實境技術。

數字王國空間

二零一七年，數字王國與多名戰略夥伴成立數字王國空間（北京）傳媒科技有限公司（「數字王國空間」）。數字王國空間致力開發及執行領先的虛擬實境體驗，並在中國開設虛擬實境影院。數字王國空間亦與業務夥伴於海南省海口市興建「DD Land」數字樂園，並於二零二零年十二月正式開幕。現時，由於疫情及相關政府措施持續發展，使消費者人流減緩，故一間營運中的虛擬實境影院以及 DD Land 繼續面臨挑戰。

於聯營公司投資有關的減值

於截至二零二一年十二月三十一日止財政年度結束後，本公司決定，本集團應有策略地將資源集中於視覺特效及虛擬人的核心實力，並制定適當的計劃去處理於 3Glasses 集團及數字王國空間的投資，原因是新型冠狀病毒變異帶來不確定性，使該等公司的業務能否復甦存在不確定因素。由於該兩項投資的表現欠佳，以及持續面臨商業不確定因素（見下文「本集團的商譽及無形資產」及「展望」兩節），再加上公司策略轉變，導致相關投資的賬面值及應收 3Glasses 集團的款項分別減值約 163,600,000 港元及 31,100,000 港元，以及應收數字王國空間的款項減值約 37,000,000 港元。該等減值並無引致相應現金流出。此外，本集團就二零二零年部分出售 3Glasses 集團的控股公司 Lead Turbo Limited 之 22.29% 股份的應收代價確認預期信貸虧損（金額為 64,100,000 港元）。即使已進行磋商及追討，惟尚未收到第二期付款，再者缺乏證據支持買方目前的信譽，因此有關減值包括於二零二一年及二零二二年七月到期的第二期及第三期代價付款（各 34,000,000 港元）的總額。

本集團的商譽及無形資產

於二零二一年十二月三十一日，本集團擁有無形資產約 533,994,000 港元（即本集團於同日的總資產約 44%）。該等無形資產包括商譽約 293,877,000 港元，已分配至媒體娛樂分部的兩個現金產生單位（或「現金產生單位」），現金產生單位分別為(i)視覺特效製作（「視覺特效製作現金產生單位」）；及(ii)後期製作（「後期製作現金產生單位」），而商標約 19,491,000 港元則分配至本集團的視覺特效製作現金產生單位。

就減值測試目的而言，現金產生單位之可收回金額乃董事按使用價值基準計算，並參考獨立專業合資格估值師行萊坊資產評估有限公司出具之專業估值報告而釐定。於二零二一年十二月三十一日之各現金產生單位之可收回金額、現金流量預測之期間、用作各現金產生單位之使用價值計算之關鍵假設（包括平均增長率及稅前貼現率）載於本公告的財務報表附註 10。

於二零二一年十二月三十一日之估值中採納之稅前貼現率、企業所得稅率、稅後加權平均資金成本、市場回報率及槓桿權益貝塔系數及最終比率乃按於二零二零年十二月三十一日應用於相同現金產生單位之使用價值計算的一致基準釐定，連同各比率變動的絕對價值乃參考相關現金產生單位經營的所屬司法管轄區的市場數據釐定。

除 360 度數碼捕捉技術應用（「360 度現金產生單位」）外，各現金產生單位之平均增長率乃根據截至二零二二年十二月三十一日止財政年度之預計收益釐定，即本公司預期自以下各項產生之收益：(i)根據已簽署合約進行之預計工程（「承諾工程」），(ii)根據前瞻性經識別項目進行及有待磋商作實之預算批准任務（就成功機會作出貼現（「成功貼現」），乃根據管理層參考過往成功比率及與對手方之關係作出評估而定）（「可信工程」）及(iii)於預測時並非進行磋商中但於年內可能取得之其他項目，乃根據前一年度之營運經驗而定（「可能工程」），而成本預測大致根據過往比率計算，並就通脹加入調整。此方法與過往年度所採納者一致。

本公司考慮到亞洲、北美及歐洲當前的市場競爭和不確定性，在準備現金產生單位的預測時比較保守，例如使用較高的成功貼現和降低與去年相比可信工程與可能工程的預測現金流入。

有別於其他現金產生單位的合約，360 度現金產生單位合約的特點在於訂約與交付項目之間的時間較短。此外，現金產生單位的增長前景在很大程度上取決於旅遊、體育、演唱會及其他群眾活動行業對 360 度數碼捕捉及串流直播業務的需求恢復，惟大多數地區就疫情實施各種相關社交距離規定，而跨境外遊的恢復亦緩慢，故此等需求繼續受到嚴重影響，此外，Omicron 變種病毒更自二零二一年底於不同地區爆發及蔓延，恢復的時間亦未明朗。所採用的增長率乃依據過往增長率，並參考市場研究得出的行業平均水平。

本集團之收益一般根據項目計算，而有關項目通常成為激烈競投之目標，因而無法準確預測。股東應注意除了本集團之商譽及無形資產須接受減值審閱或於不同年度之間進行攤銷，由內部開發技術之若干研發成本亦於所產生年度在收益表支銷及扣除（而並非資本化），導致本集團媒體娛樂分部虧損連年。

視覺特效製作現金產生單位

於二零二一年十二月三十一日，分配至視覺特效製作現金產生單位之商譽約 208,691,000 港元（二零二零年：208,691,000 港元），而根據歸因於該現金產生單位之使用價值所計算之預留金額約 107,731,000 港元（二零二零年：168,196,000 港元）。就此現金產生單位之使用價值計算中之關鍵假設包括五年預算期內平均增長率 12.1%（二零二零年：19.3%）及稅前貼現率 18.6%（二零二零年：17.6%）。根據獨立估值師進行之敏感度分析，視覺特效製作現金產生單位應佔之上限空間將足以彌補加權平均資金成本 +/-0.5% 的變動及最終增長率 +/-0.5% 的變動。由於平均增長率乃（如上文所說明）根據管理層參考現時擁有的資料而作出的合理預測計算，因此倘因現金產生單位市場或經營環境的重大變動而減少其現金流入或毛利率，則可能對此現金產生單位的可收回金額有不利影響。

有關此現金產生單位之項目及展望之進一步討論，請見「視覺特效製作及後期製作業務－數字王國北美洲（美國和加拿大）」及「展望」章節。

後期製作現金產生單位

於二零二一年十二月三十一日，分配至後期製作現金產生單位之商譽約 85,186,000 港元（二零二零年：85,186,000 港元），而根據歸因於該現金產生單位之使用價值所計算之預留金額約 48,874,000 港元（二零二零年：15,325,000 港元）。就此現金產生單位之使用價值計算中之關鍵假設包括五年預算期內平均增長率 16.4%（二零二零年：22.2%）及稅前貼現率 17.4%（二零二零年：20.6%）。根據獨立估值師進行之敏感度分析，後期製作現金產生單位應佔之上限空間將足以彌補加權平均資金成本 +/-0.5% 的變動及最終增長率 +/-0.5% 的變動。由於平均增長率乃（如上文所說明）根據管理層參考現時擁有的資料而作出的合理預測計算，因此倘因現金產生單位市場或經營環境的重大變動而減少其現金流入或毛利率，則可能對此現金產生單位的可收回金額有不利影響。

有關此現金產生單位之項目及展望之進一步討論，請見「視覺特效製作及後期製作業務－數字王國中國」及「展望」章節。

360度現金產生單位及相關無形資產

於二零二一年十二月三十一日，分配至 360 度現金產生單位之商譽為零港元（二零二零年：16,170,000 港元），乃根據歸因於該現金產生單位之使用價值計算。此外，360 度現金產生單位於二零二一年十二月三十一日有總金額約為 216,302,000 港元（扣除減值前）的無形資產（包括商標、專利及其他類型的無形資產）。於二零二一年十二月三十一日，對分配至此現金產生單位的商譽計提減值虧損約 16,170,000 港元（二零二零年：305,119,000 港元），並對此現金產生單位的無形資產計提減值 216,302,000 港元（二零二零年：零港元）。因此，與此現金產生單位有關的減值虧損合共為 232,472,000 港元（二零二零年：305,119,000 港元）。本集團就 360 度現金產生單位擁有的技術將繼續用於增強本集團的視覺特效及虛擬人分部的實力。就此現金產生單位之使用價值計算中之關鍵假設包括五年（二零二零年：五年）預算期內平均增長率 4%（二零二零年：22.5%）及稅前貼現率 17%（二零二零年：18%）。該現金產生單位的估值偏低主要是由於(i)作為預測基準的截至二零二一年十二月三十一日止財政年度產生的收益偏低；及(ii)預算期內收入增長較為保守(導致平均增長率較低)由於先前三個財政年度的平均過往增長率較低，以及於未來數年（尤其是二零二二年）360 度現金產生單位所服務的群眾參與活動（例如旅遊、體育盛事、演唱會）何時能夠與該現金產生單位的亞洲、美國及歐洲市場出現有意義的復甦以產生對 360 度現金產生單位服務的持續需求的不確定因素。

有關此現金產生單位之項目及展望之進一步討論，請見「虛擬實境、增強實境、新媒體及體驗式項目」及「展望」章節。

股本 股份

根據一般授權認購新股份

於二零二零年十二月十一日，本公司與 Ng 先生擁有的 HLEE Finance S.à r.l.（「認購人」）就認購事項訂立認購協議。根據認購協議，本公司有條件同意配發及發行 6,814,760,000 股股份予認購人，認購價為每股認購股份 0.05 港元（「認購事項」）。認購事項已於二零二一年一月十八日完成，而認購股份已根據本公司之一般授權配發及發行。認購股份相當於本公司於認購事項公告日期之已發行股本 34,073,816,258 股股份約 20%，及本公司經認購事項擴大之已發行股本 40,888,576,258 股股份約 16.67%。

認購事項之所得款項總額及所得款項淨額分別為 340,738,000 港元及約為 340,538,000 港元，擬用於組建合營企業、本集團之媒體娛樂分部及用作一般營運資金。詳情請參閱本公司日期為二零二零年十二月十一日、二零二零年十二月二十七日及二零二一年一月十八日之公告。

於二零二一年七月二十一日，本公司與 Norman Paul Hansen 先生擁有的 Le Nouveau Holdings Inc.（「認購人二」）就認購事項訂立認購協議。根據認購協議，本公司有條件同意配發及發行 2,400,000,000 股股份予認購人二，認購價為每股認購股份 0.065 港元（「認購事項二」）。認購事項二已於二零二一年七月三十日完成，而認購股份已根據本公司之一般授權配發及發行。認購股份相當於本公司於認購事項二公告日期之已發行股本 40,890,276,258 股股份約 5.87%，及本公司經認購事項二擴大後之已發行股本 43,290,276,258 股股份約 5.54%。

認購事項二之所得款項總額及所得款項淨額分別為 156,000,000 港元及約為 155,500,000 港元，擬用作本集團的一般營運資金及用於本集團在歐洲的潛在業務重組。詳情請參閱本公司日期為二零二一年七月二十一日及二零二一年七月三十日之公告。

股本重組及更改每手買賣單位

於二零二一年七月二十一日，董事會建議實施股本重組及更改每手買賣單位如下：

- (1) 股本重組 — 將每十(10)股已發行現有股份合併為一(1)股合併股份之股份合併，所有當時已發行合併股份的面值將由每股 0.01 港元增至 0.10 港元（「股份合併」）；及於股份合併後，削減已發行股本，即(i)因股份合併而產生於本公司已發行股本中的零碎合併股份被註銷，以將合併股份總數向下取至整數，(ii)透過註銷每股已發行合併股份的 0.09 港元已繳股本，每股已發行合併股份的面值由每股 0.10 港元削減至 0.01 港元；及(iii)將股本削減產生的進賬轉撥至本公司的實繳盈餘賬；及
- (2) 更改每手買賣單位 — 以股本重組生效為條件，將本公司在聯交所買賣的每手買賣單位從目前的 10,000 股當時已發行股份改為 5,000 股經調整股份。

股本重組及更改每手買賣單位已於二零二一年十月六日舉行的股東特別大會上獲本公司股東批准，並分別於二零二一年十月十一日及二零二一年十月二十六日生效。

詳情請參閱本公司日期為二零二一年七月二十一日、二零二一年九月六日、二零二一年九月九日、二零二一年十月六日、二零二一年十月十一日及二零二一年十月十二日之公告及日期為二零二一年九月十三日之通函。

於二零二一年十二月三十一日，本公司每股面值 0.01 港元之已發行股份（「股份」）總數為 4,329,027,625 股。

購股權

於二零一四年五月二十八日，本公司根據本公司之購股權計劃向承授人授出合共 980,060,000 份購股權。購股權賦予承授人權利，可按行使價每股股份 0.098 港元認購最多合共 980,060,000 股新股份。詳情請參閱本公司日期為二零一四年五月二十八日及二零一四年七月二十三日之公告，以及日期為二零一四年七月二日之通函。於回顧年度及股本重組生效後，概無經調整購股權（經調整行使價為 0.98 港元）已獲行使、被註銷或失效。自授出日期（二零一四年五月二十八日）起有 4,657,000 份經調整購股權已獲行使，而 14,076,000 份經調整購股權已被註銷或失效。

於二零一五年五月六日，本公司根據本公司之購股權計劃向承授人授出合共 78,000,000 份購股權。購股權賦予承授人權利，可按行使價每股股份 1.32 港元認購最多合共 78,000,000 股新股份。詳情請參閱本公司日期為二零一五年五月六日之公告。於回顧年度及股本重組生效後，並無經調整購股權（經調整行使價為 13.20 港元）獲行使、被註銷或失效。自授出日期（二零一五年五月六日）起有 1,000 份經調整購股權已獲行使，而 300,000 份經調整購股權已被註銷或失效。

於二零一六年一月二十九日，本公司根據本公司之購股權計劃向承授人授出合共 379,500,000 份購股權。購股權賦予承授人權利，可按行使價每股股份 0.413 港元認購最多合共 379,500,000 股新股份。詳情請參閱本公司日期為二零一六年一月二十九日及二零一六年六月七日之公告，以及日期為二零一六年四月三十日之通函。於回顧年度及股本重組生效後，並無經調整購股權（經調整行使價為 4.13 港元）獲行使、被註銷或失效。自授出日期（二零一六年一月二十九日）起並無經調整購股權獲行使，而 2,566,669 份經調整購股權已被註銷或失效。

於二零一六年六月二十二日，本公司根據本公司之購股權計劃向承授人授出合共 100,000,000 份購股權。購股權賦予承授人權利，可按行使價每股股份 0.495 港元認購最多合共 100,000,000 股新股份。詳情請參閱本公司日期為二零一六年六月二十二日之公告。於回顧年度及自授出日期（二零一六年六月二十二日）起及股本重組生效後，並無經調整購股權（經調整行使價為 4.95 港元）獲行使、被註銷或失效。

於二零一六年七月二十九日，本公司根據本公司之購股權計劃向承授人授出合共50,000,000份購股權。購股權賦予承授人權利，可按行使價每股股份0.566港元認購最多合共50,000,000股新股份。詳情請參閱本公司日期為二零一六年七月二十九日之公告。於回顧年度及股本重組生效後，並無經調整購股權(經調整行使價為5.66港元)獲行使、被註銷或失效。自授出日期(二零一六年七月二十九日)起並無經調整購股權獲行使，而1,320,007份經調整購股權已被註銷或失效。

於二零一七年二月十三日，本公司根據本公司之購股權計劃向承授人授出合共300,000,000份購股權。購股權賦予承授人權利，可按行使價每股股份0.469港元認購最多合共300,000,000股新股份。詳情請參閱本公司日期為二零一七年二月十三日及二零一七年六月一日之公告，以及日期為二零一七年四月二十七日之通函。於回顧年度及自授出日期(二零一七年二月十三日)起及股本重組生效後，並無經調整購股權(經調整行使價為4.69港元)獲行使、被註銷或失效。

於二零一九年四月二十四日，本公司根據本公司之購股權計劃向承授人授出合共130,000,000份購股權。購股權賦予承授人權利，可按行使價每股股份0.130港元認購最多合共130,000,000股新股份。詳情請參閱本公司日期為二零一九年四月二十四日之公告。於回顧年度及自授出日期(二零一九年四月二十四日)起及股本重組生效後，並無經調整購股權(經調整行使價為1.30港元)獲行使、被註銷或失效。

於二零二零年五月二十一日，本公司根據本公司之購股權計劃向承授人授出合共478,000,000份購股權。購股權賦予承授人權利，可按行使價每股股份0.046港元認購最多合共478,000,000股新股份。詳情請參閱本公司日期為二零二零年五月二十一日之公告。於回顧年度及股本重組生效後，並無經調整購股權(經調整行使價為0.46港元)獲行使，而2,000,000份經調整購股權已被註銷或失效。自授出日期(二零二零年五月二十一日)起有170,000份經調整購股權已獲行使，2,000,000份經調整購股權被註銷或失效。

流動資金、財務資源、集團資產抵押及資本負債比率

本集團有不同融資來源，包括本集團業務營運所賺取之內部資金、有抵押或無抵押之一般銀行融資、有抵押或無抵押之非銀行貸款及來自股東及其他潛在投資者之不定期投資(例如配售股份、發行可換股票據或透過股東貸款提供資金)。本集團繼續採用保守之融資及庫務政策。

於二零二一年，本公司有來自兩間美國銀行的銀行融資15,000,000美元（約116,948,000港元），該等銀行融資已動用的部分為14,858,000美元（約115,841,000港元）。該等銀行融資以本集團的定期存款作為抵押。本集團有來自一間加拿大銀行的銀行融資6,900,000加元（約42,558,000港元），而該等銀行融資已動用4,506,000加元（約27,792,000港元）。該等銀行融資由若干附屬公司提供之公司擔保作為抵押。

於二零二一年十二月三十一日，根據新型冠狀病毒緊急貸款計劃獲批貸款60,000加元（約370,000港元）。該貸款為無抵押並自二零二一年十二月三十一日起12個月內毋須償還。

於回顧年度，根據新型冠狀病毒緊急貸款計劃獲批貸款1,064,000美元（約8,259,000港元）已獲美國機關寬免。

除上文所述的銀行融資外，本集團於二零一零年十二月底已終止經營的娛樂媒體分部中一間間接附屬公司，於二零零九年向香港一間銀行取得一筆6,000,000港元之銀行融資，此為一項五年分期貸款（「五年貸款」）。此筆融資乃根據香港特別行政區政府（「政府」）特別信貸保證計劃而授出，據此，政府向銀行提供80%擔保，而本公司一間持有上述間接附屬公司權益之中介附屬公司向銀行提供公司擔保。於二零一零年十二月二十日，本公司宣佈其將不會繼續向娛樂媒體分部提供財務支援。因此，上述附屬公司之業務已自二零一零年十二月底起終止經營。五年貸款已悉數分類為流動負債。

於二零二一年十二月三十一日，本集團亦有租賃負債78,919,000港元，此乃按於該日應付之租賃付款之現值而釐定。租賃負債的金額包括有關辦公室設備的32,000港元，並有人民幣833,000元（約1,022,000港元）及265,000加元（約1,636,000港元）之租賃負債是關於以出租方之租賃資產作抵押的電腦設備及軟件（租賃資產）。在此等租賃資產當中，付款期分別為34個月及60個月。付款乃按固定還款基準作出而相關利率均於各自合約日期訂定。並無就或然租金付款訂立任何安排。

本集團於二零二一年十二月三十一日有約141,128,000港元之其他貸款。一間間接全資附屬公司有金額為3,500,000美元（約27,065,000港元）之貸款，為無抵押、免息及毋須於二零二一年十二月三十一日起計之13個月內償還之貸款。一間間接全資附屬公司有金額為429,000美元（約3,345,000港元）之其他貸款，為無抵押及按固定利率計息。一間間接全資附屬公司亦有一筆由本公司提供擔保之10,000,000美元（約77,965,000港元）及80,000,000港元之有期貸款融資。該附屬公司已於二零一五年及二零一八年提取該融資。該等貸款於二零二一年十二月三十一日之未償還結餘為8,000,000美元（約62,372,000港元）及34,290,000港元。該等貸款為無抵押、按浮動利率（一間香港銀行所報之最優惠利率）計息以及毋須於二零二一年十二月三十一日起計之13個月內償還。為數1,803,000美元（約14,056,000港元）的另一筆貸款乃就製作一部電影而獲提供，該貸款為計息並由一項電影投資的所有權利、擁有權及權益的抵押權益作擔保。於回顧年度，本集團償還兩筆10,020,000港元之其他貸款。

於二零二一年十二月三十一日之現金及銀行結餘總額約為247,755,000港元。於二零二一年十二月三十一日，本集團之銀行融資約為159,505,000港元。此等銀行貸款之已動用部分以浮動利率計息。當中，貸款額約115,841,000港元以美元計算，而貸款額約26,526,000港元則以加拿大元計算。於回顧年度，本集團所有銀行貸款已根據議定還款日期分類為按要求償還的流動負債或非流動負債。根據議定還款日期，於二零二一年十二月三十一日，本集團銀行借款(五年貸款除外)分開為期五年償還，約19%須於一年內償還、64%須於一至兩年內償還及17%須於兩至五年之間償還。

於二零二一年十二月三十一日，本集團之流動資產約為413,023,000港元，而流動負債約為341,369,000港元。於二零二一年十二月三十一日，本集團之流動比率為1.2（於二零二零年十二月三十一日：0.7）。

於二零二一年十二月三十一日，本集團之資本負債比率代表本集團之金融負債（即銀行貸款、其他貸款及租賃負債）除以本公司持有人應佔權益為63%（於二零二零年十二月三十一日：49%）。

匯率波動風險及相關對沖

本集團之收入、開支、資產及負債主要以港元（「港元」）、美元（「美元」）、加拿大元（「加元」）、人民幣（「人民幣」）、印度盧比（「印度盧比」）及歐羅（「歐羅」）結算。於回顧年度，美元兌港元之匯率較為穩定。由於北美洲、中國內地、印度及歐洲業務營運的若干財務報表分別以加元、人民幣、印度盧比及歐羅列報，倘若加元或人民幣或印度盧比或歐羅兌港元貶值，則加拿大部分、中國內地部分、印度部分或歐洲部分呈報的盈利／開支將會減少。

目前，本集團不擬就涉及人民幣、加元、印度盧比及／或歐羅之匯兌波幅對沖。然而，本集團會經常檢討經濟狀況、各項業務分部之發展及整體外匯風險組合，並於將來有需要時考慮合適之對沖措施。

或然負債

除上文「媒體娛樂分部」中「潛在彌償」所披露者外，於二零二一年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

本集團之僱員及薪酬政策

於二零二一年十二月三十一日，本集團之僱員總數為 1,248 人。本集團相信員工對其取得成功攸關重要。根據本集團之薪酬政策，僱員之薪金水平維持於具競爭力水平，並會因應員工表現而擢升及調整薪酬。其他福利包括酌情花紅、購股權計劃及退休金計劃。

展望

於截至二零二一年十二月三十一日止財政年度完結後，本公司董事會對本集團業務進行戰略性檢討。董事會決定，本集團應有策略地將資源集中於視覺特效及虛擬人核心業務。

全球經濟自二零二零年受到新型冠狀病毒(COVID-19)爆發以及政府實行相關疫情防控措施之不利影響。儘管世界各地政府已於二零二一年上半年逐漸放寬多項措施，惟更高傳染力的 Delta 及 Omicron 變種病毒於二零二一年下半年及二零二二年迄今爆發及蔓延，促使我們的主要市場所在國家作出不同回應，令我們的不同業務分部更難預測需求的趨勢，難以有效地規劃如何部署資源（原因同樣是較難估計客戶加快及／或推遲項目及／或對員工的健康影響），影響我們的增長及資源部署。地緣政治發展（包括中美關係及／或俄羅斯／烏克蘭衝突）與已經及／或日後可能實施的相關經濟措施將影響或相信會影響經營成本及／或消費者需求，增加本集團預期於二零二二年面對的不確定因素。對我們的產品及服務的需求及定價最終取決於客戶對其產品的消費者需求的判斷。舉例而言，劇情片的播映可能被政府實施的社交距離措施及旅遊限制造成不利影響，相信消費者的消費力下降亦會影響客戶的產品廣告預算及活動安排。由於整體形勢仍然不穩，我們正繼續採取保守的業務策略（例如成本控制、業務方向及產品組合）。

本集團繼續發揮其在視覺特效行業的豐富經驗所帶來的優勢，在競爭即使仍然非常激烈的美國及中國市場環境中，積極發掘劇情片、線上遊戲、電視／OTT 劇集及廣告的新項目及商機。與此同時，本集團將繼續評估北美及亞洲各工作室的成本架構、職責及營運表現，從而在長遠提升工作成效及效率以及削減製作成本。

本集團將繼續與戰略商業夥伴及／或投資者發掘虛擬人的新商機及產品（例如具備多國語言的人工智能功能、NFT、與元宇宙有關的其他產品等）。我們將繼續開發新技術，提高虛擬人與社交網絡平台、娛樂業務及其他環境（例如客戶服務及教育）的受眾之間的互動。

於過去兩年，面對目標市場的項目數量及／或規模縮減及／或投資預算減少，以及與新型冠狀病毒相關的社交及外遊限制措施導致產品交付的物流遭遇困難，本集團直接或透過其聯營公司發展虛擬實境業務的能力受到限制。由於新型冠狀病毒的變種病毒一波接一波，加上地緣政治形勢的發展，實在無從預視情況何時能夠恢復正常以支持虛擬實境業務轉虧為盈，因此董事會於二零二一年財政年度結束後決定，本集團應將資源集中於視覺特效及虛擬人的核心實力，並制定適當的計劃去處理於 3Glasses 集團及數字王國空間的投資。本集團就 360 度現金產生單位擁有的技術將繼續用於增強本集團的視覺特效及虛擬人分部的實力。

一如大部份先進科技公司，我們將繼續投放大量財務及人力資源於嶄新科技的持續研發，以及聘請及挽留全球各地的合適人才，支持本集團的未來發展。為支持業務增長，我們亦繼續尋求融資、與策略夥伴／投資者在本集團層面或業務項目／附屬公司層面上合作的機會。憑藉此等不懈努力，其將有助加強我們的業務生態及其他技術實力。

最後，我們將繼續發揮優勢，致力為我們的寶貴客戶提供優質服務及產品，在如此艱難的年頭尤為重要，同時，我們將於未來數年提升重要持份者（戰略合作夥伴、股東、員工及管理層）的利益。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至二零二一年十二月三十一日止年度內並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

本公司的企業管治常規乃根據上市規則附錄十四所載企業管治守則（「企業管治守則」）的原則及守則條文（「守則條文」）為基準。

於二零二一年財政年度內，除以下各項外，本公司一直遵守企業管治守則的守則條文：

1. 於本年度，主席與行政總裁或最高行政人員的角色沒有區分。繼周永明先生於二零二零年六月辭任董事會主席及執行董事後，本公司執行董事兼行政總裁謝安先生獲委任為董事會署理主席。董事會相信謝安先生對本集團營運之深厚認識以及廣泛之商業網絡及聯繫，由謝安先生擔任主席兼行政總裁之安排有利本集團營運及管理。本公司正在尋找合適人選以填補董事會主席一職之空缺；
2. 於本年度，本公司僅舉行兩次常規董事會會議，而不是根據規定舉行至少四次常規董事會會議。除了兩次常規董事會會議外，還有因處理特設事宜而舉行了六次董事會會議。董事會認為於年內已舉行足夠會議及董事會已知悉本集團之業務營運及發展；
3. 根據本公司的公司細則（「公司細則」）第87(1)條，董事會主席無須輪值退任。謝安先生已訂立無指定任期之服務協議，而彼之委任可由任何一方以發出三個月通知予以終止；
4. 非執行董事及獨立非執行董事並無特定委任年期。然而，彼等須根據公司細則及企業管治守則在股東大會上退任及可應選連任。全體非執行董事及獨立非執行董事之服務合約須給予最少一個月通知予以終止；及
5. 於本年度，本公司分別於二零二一年六月三日及二零二一年十月六日舉行股東週年大會及股東特別大會。由於其他預先安排的業務活動，非執行董事蔣迎春先生及崔浩先生未能出席上述股東週年大會及股東特別大會、非執行董事王偉忠先生未能出席上述股東週年大會，而非執行董事 Sergei Skatershchikov先生未能出席上述股東特別大會。

審核委員會之審閱

本公司審核委員會已審閱本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之全年業績。

核數師審閱初步業績公告

本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之初步業績公告所載之數字已經由本公司核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司與本集團於本年度之綜合財務報表所載數額核對一致。香港立信德豪會計師事務所有限公司就此執行的相關工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱業務準則或香港監證業務準則而進行之監證業務工作，因此，香港立信德豪會計師事務所有限公司不對初步公告發出核證。

刊載全年業績及年報

本業績公告分別刊載於本公司網站 www.digitaldomain.com 及聯交所之網站 www.hkexnews.hk 內。本公司之年報將會適時寄發予股東，並可於上述網站查閱。

承董事會命
數字王國集團有限公司
執行董事兼行政總裁
謝安

香港，二零二二年三月三十日

於本公告日期，執行董事為謝安先生及張善政博士；非執行董事為蔣迎春先生、崔浩先生、Sergei Skatershchikov 先生及 Brian Thomas McConville 先生；而獨立非執行董事為劉暢女士、段雄飛先生、Elizabeth Monk Daley 博士及胡勁恒先生。