

【供及时发布】

## 《最伟大的作品》先行释出 数字王国助力周杰伦触发“时空倒转”

- 周杰伦与好莱坞视效大厂再联动，用《最伟大的作品》触发“时空倒转”
- 《最伟大的作品》：这支播放量破亿的音乐影像，是数字王国做的

**2022年7月11日**，台北——睽违六年，周杰伦即将在**7月15日**发布其第**15**张专辑《最伟大的作品》，同名曲目的音乐影像于**7月6日**先行释出，旋即成为引爆探讨的热潮所在。为了构建令人赞叹的视觉效果，来自**数字王国集团有限公司**（“数字王国”，股票代码：**547**）的数位艺术家耗时约三周参与其中，他们的身影遍布**25**个镜头，所涉及的核心环节包括特效、预合成等。这是继实现虚拟邓丽君在“魔天伦世界巡回演唱-台北站”初次亮相，与周杰伦同台献唱《你怎么说》、《红尘客栈》和《千里之外》之后，两者再次携手。



《最伟大的作品》开篇，周杰伦走入位处巴黎的莎玛丽丹百货公司，借由在这座已有**150**余年历史的标志性建筑演奏钢琴，触发通往上世纪**20**年代的时空隧道。

区别于常规期待，当光阴倒转独有的“浪漫”成为该音乐影像的旨趣时，数字王国选择运用不断漂浮的粒子为全局画面营造梦幻感——艺术家通过设定粒子的大小及其远近位置，从而丰富可被感知到的空间层次。与此同时，额外增添的粒子拖尾效果和随之产生的粒子飘散形态则在匹配镜头运动的前提下，令相对静止的空间拥有了流动性。具体而言，粒子飞落的过程经由流体力学驱动，矩阵算法则用以程序化控制光束的运动路径。足够的前期测试、考究的雕琢手法赋予每一颗看似无意的粒子生命力，在视觉维度成就了实景拍摄与风格化处理的平衡。

数字王国是感官体验虚拟化先锋。经历**29**年的蜕变，诞生于好莱坞的数字王国已逐步实现视觉特效、虚拟人和可视化等领域的全球性拓展。对创意实力与先进技术的追求，促使数字王国持续将无可比拟的雕琢手段引入创作过程，以打造数百部电影和剧集，数千支商业广

告、游戏影像、实验型与沉浸式体验。代表成果包含：斩获奥斯卡金像奖「最佳视觉效果」的《泰坦尼克号》、《美梦成真》和《返老还童》，缔造影史票房神话的《复仇者联盟》系列，不断突破热度指数的口碑之作《怪奇物语》第四季等。

伴随呈现需求和审美标准的升级，数字王国致力在更为多元化的次世代感官体验中融入曾仅应用于影视范畴的技术与流程，《最伟大的作品》音乐影像及先前助力周杰伦与虚拟邓丽君的跨时空对唱，便是这一尝试的正向成果。

###